

TECHNISCHE
RUNDSCHAU 
mit polyscope¹

MEDIA DATEN 2025

Print
Digital



TECHNISCHE RUNDSCHAU

Expertenwissen für Ihren Erfolg!



www.technische-rundschau.ch



epaper.technische-rundschau.ch

Die Technische Rundschau – mit den seit Anfang 2024 integrierten Fachmagazinen Polyscope/Polydrive – ist für die Produktions- und Fertigungstechnik, für den Anlagen- und Maschinenbau, aber auch für die Industrieelektronik, Automatisierung, Werkstofftechnik sowie das Management Top-Medienpartnerin der Schweizer Industrie.

Mit der Erfahrung aus 117 Jahren Marktpräsenz informiert die Technische Rundschau lösungsorientiert über aktuelle technologische Entwicklungen und Trends, unter anderem aus den Bereichen Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spannmittel, Automatisierungstechnik, Industrie-elektronik, Sensorik, industrielle Bildverarbeitung, Antriebs-, Steuerungs- und Fluidtechnik, Montage- und Handhabung, additive Fertigung, Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, IoT/IIoT, Management und Organisation. Und natürlich gibt die Redaktion immer wieder Ausblicke auf künftige Themen und Technologien sowie Marktveränderungen.

Da die Technische Rundschau sowohl Forschung und Entwicklung als auch die anwendungsorientierte Praxis abbildet, aber auch die Aus- und Weiterbildung thematisiert, ist sie das unverzichtbare Fachmedium für Entscheidungsträger auf Management- wie auch auf Shopfloor-Ebene sowie im Einkauf. Und selbstverständlich erscheint sie nicht nur als Printausgabe, sondern bietet mit einer Onlineausgabe, dem E-Paper, regelmässig erscheinenden Newslettern und dem Social-Media-Angebot einen idealen Medienmix.

Der in der Schweizer Industriemedienlandschaft einzigartige Markenkranz der Technischen Rundschau bildet die Basis für den Erfolg der werblich aktiven Industrie. Neben Printausgaben, Onlinepräsenz, E-Paper und Newslettern ist die Technische Rundschau auch über Messebeteiligungen, Expertengespräche, redaktionelle Sonderbeilagen und Internationale Ausgaben im Markt präsent. Dieses Angebot schafft die Basis für breitenwirksame, aber auch punktgenaue Werbekommunikation.

Letztlich sorgen eben nicht immer nur Fachbeiträge, Anwenderberichte oder Produktmeldungen, sondern beispielsweise auch der Trendreport – eines der Alleinstellungsmerkmale der Technischen Rundschau – sowie Hintergrundinformationen, Unternehmens- und Personalmeldungen oder Veranstaltungshinweise für eine kontinuierliche Berichterstattung.

Lassen Sie sich von den Stärken der Technischen Rundschau überzeugen.

UNSER KOMPLETTANGEBOT FÜR SIE

Die Technische Rundschau ist das auflagenstärkste Industriemagazin und bietet die umfassendste Kommunikationsplattform für die Schweizer Industrie.



Experten-
gespräche



TR-Exklusiv-
interview



Internationales
Supplement
D-A-CH



Polyscope



PRINT & DIGITAL



Der Trendreport



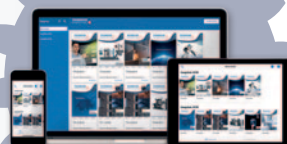
Messe-
beteiligung



Newsletter



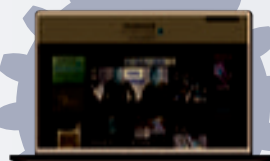
Publireportagen



E-Paper



Socialmedia



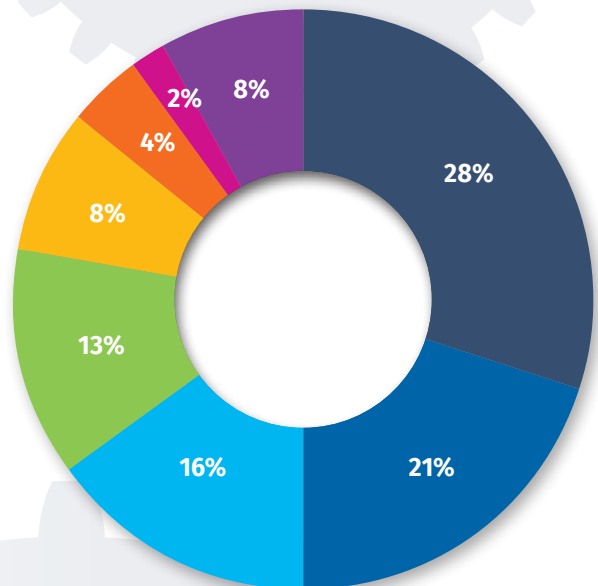
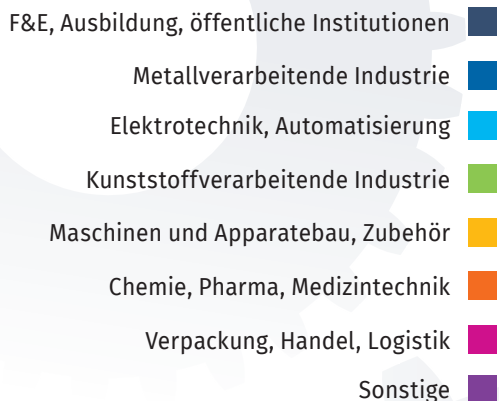
Homepage



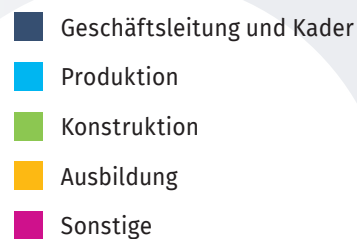
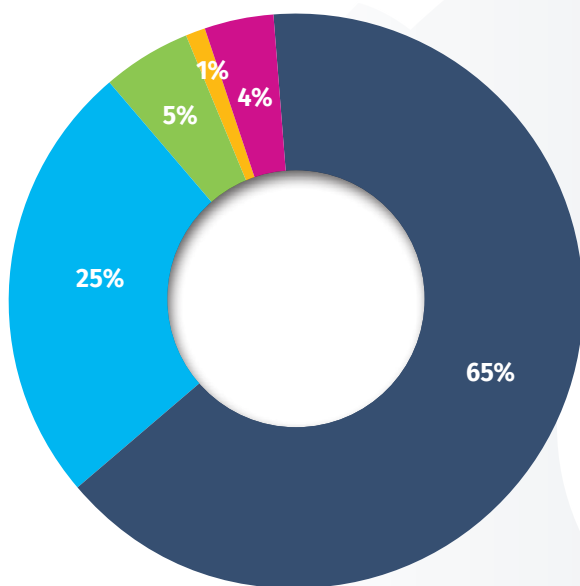
Produkt-
neuerheiten

UNSERE LESER SIND IHRE KUNDEN (STAND 2023)

TR-LESER NACH TÄTIGKEITSBEREICH



BRANCHENAUFTEILUNG DER TR-LESERSCHAFT



Jedes Exemplar der
Technischen Rundschau
wird von durchschnittlich

5 PERSONEN
gelesen.



Neben der **SEHR GUTEN REPUTATION** innerhalb der **ZIELBRANCHEN**, erreichen Sie mit der **TECHNISCHEN RUNDSCHAU EFFIZIENT** und **OHNE STREUVERLUST** die **ENTSCHEIDER** der Schweizer Industrie.

ERSCHEINUNGSTERMINE UND THEMENPLAN 2025

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Redaktionschluss	Dossier / Themen	Messen
1/2	03.02.2025	13.01.2025	13.12.2024	Materialfluss, Instandhaltung · Automatisierung · K + E · Industrielle Kommunikation	
3	03.03.2025	10.02.2025	10.01.2025	Fertigungstechnik · Produktionstechnik · Distribution · Elektronikfertigung	· LogiMat, Stuttgart 11.–13.03. · embedded world, Nürnberg 11.–13.03. · INNOTEQ, Bern 11.–14.03. · Grindtec, Leipzig 11.–14.03. · intec, Leipzig 11.–14.03. · HMI, Hannover 31.–04.04.
4	11.04.2025	21.03.2025	18.02.2025	3D-Printing, Additive Fertigung · Advanced Technologies · Mess- u. Prüftechnik · Industrielle Software	· rapid.tech, Erfurt 13.–15.05.
5	16.05.2025	25.04.2025	25.03.2025	Sensorik · Energie- u. Umwelttechnik · Steuerungs- u. Antriebstechnik · Elektrische Antriebe u. Steuerungselemente	· EPHJ, Genf 03.–06.05. · sensor + test, Nürnberg 06.–08.05. · PCIM Europe, Frankfurt 06.–08.05. · Control, Stuttgart 06.–09.05.2025 · Moulding Expo, Stuttgart 06.–09.05.
6	20.06.2025	30.05.2025	29.04.2025	KI / Maschinelles Lernen · mechanische u. automatische Bearbeitung · Management u. Organisation · CAD / CAM / CAx	· automatica, München 24.–27.06. · laser, München 24.–27.06.
7/8*	22.08.2025	01.08.2025	01.07.2025	Automation und Robotik · Maschinenelemente, Verbindungstechnik · Medizintechnik · Leistungselektronik	· SINDEX, Bern 02.–04.09. · AM Expo, Luzern 09.–10.09. · Swiss Medtech Expo, Luzern 09.–10.09.
9	19.09.2025	29.08.2025	29.07.2025	Produktionstechnik · Betriebstechnik u. Instandhaltung · Automation · Mess- u. Prüftechnik	· EMO, Hannover 22.–27.09. · K-Messe, Düsseldorf 08.–15.10.
10	17.10.2025	26.09.2025	26.08.2025	Blechbearbeitung / Fügetechnik · Prod.- u. Fertigungstechnik · Oberflächen u. Beschichtungen · Industrielle Software	· Schweisstec, Stuttgart 21.–24.10. · Blechexpo, Stuttgart 07.–10.11.
11	14.11.2025	24.10.2025	23.09.2025	Antriebs- u. Steuerungstechnik · Instandhaltung · Elektronikfertigung · Industrielle Software / Embedded Systems	· Productronica, München 18.–21.11. · SPS, Nürnberg 25.–27.11. · Maintenance Schweiz, Zürich 26.–27.11. · Pumps & Valves, Zürich 26.–27.11. · Aqua Suisse, Zürich 26.–27.11.
12	05.12.2025	14.11.2025	14.10.2025	Recycling · Kunststoffe u. Composites · Qualitätssicherung · Brikettierung	· Swiss Plastics, Luzern 20.–22.1.2026

Beilage: *Internationales Supplement D+A+CH (Auflage: 42 500 Exemplare insgesamt)

Alle Messeangaben ohne Gewähr. Stand September 2024. Die stets aktuellen Messedaten finden Sie unter www.technische-rundschau.ch/agenda

THEMENVIELFALT: RUBRIKEN UND FACHGEBIETE

Diese Themen erscheinen regelmässig in der **Technischen Rundschau**. Die farblich markierten Themen erscheinen auch im Sonderteil **Polyscope**.

PRODUKTIONS- und FERTIGUNGSTECHNIK

Blechbearbeitung und Umformtechnik
Werkzeug-Formenbau-Maschinenelemente
Werkzeugmaschinen: Steuerungs- und Antriebstechnik ■
Lasertechnik
Präzisionstechnik: Medizintechnik / Décolletage /
Zulieferindustrie
Werkzeugspanntechnik
mech. + automat. Bearbeitung: Drehen / Fräsen / Bohren /
Schleifen / Lasern
Teilereinigung
Verbindungstechnik
Qualitätssicherung ■

3D-PRINTING und ADVANCED TECHNOLOGIES

Additive Fertigung ■
Kunststoffe und Composites
Metallurgie
Oberflächen und Beschichtungen

KONSTRUKTION und ENGINEERING

CAD / CAM / CAx ■
Fluidtechnik und Tribologie (Reibung)
Mechanische Antriebstechnik

AUTOMATISIERUNG und DIGITALISIERUNG

Automatisierungstechnik ■/Prozessautomatisierung
Industrielle Software und Kommunikation
Industrie- und Leistungselektronik ■ Embedded Systems / KI ■
Elektrische Antriebe und Steuerungselemente ■ / Sensorik
Messen / Prüfen / Steuern / Regeln / Dosieren / Abfüllen
Robotik / Lineartechnik / Montage / Handhabung
Transportieren / Fördern / Heben / Lagern
Materialfluss/Intralogistik/Verpackung

MANAGEMENT und ORGANISATION

Aus- und Weiterbildung ■
Fertigungsorganisation
Messen und Veranstaltungen ■

BETRIEBSTECHNIK und INSTANDHALTUNG

Arbeitssicherheit ■
Betriebseinrichtung
Energie- und Umwelttechnik
Instandhaltung ■

POLYSCOPE

Stromversorgung ■
Feldbus und Ethernet ■
Hard- und Software, Protokollierung ■
Kritische Infrastrukturen ■
Elektronikfertigung ■
Distribution ■
Sicherheitstechnik ■
Industrielle Kommunikation ■
Automation ■
Sensorik ■
Mess- und Prüftechnik ■
Embedded Systems ■
Verbindungstechnik ■
Medizintechnik ■
Forschung ■

ANZEIGENFORMATE

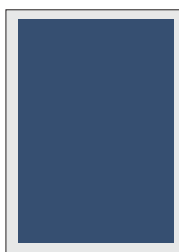


Inklusive redaktionellem Beitrag, 1/1-Seite. Die Titelseite kann immer nur einmal mit demselben Sujet belegt werden.

Titelseite

210 × 220*

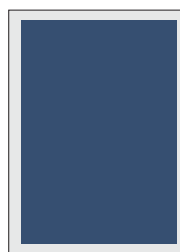
4c 5200.–



Umschlagseiten

210 × 297*

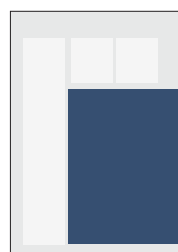
4. US 5000.–
2. US 4900.–



1/1-Seite

185 × 267 / 210 × 297*

4c 4600.–



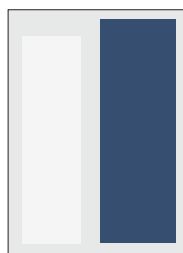
Juniorpage

131 × 185 / 141 × 203*

4c 2800.–

Alle Formate in mm

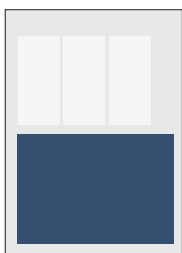
* Nettoformat für randabfallende Inserate, zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten. Aufpreis für randabfallende Formate 10 %



1/2-Seite hoch

90 × 267 / 100 × 297*

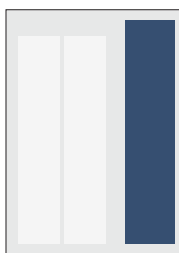
4c 2650.–



1/2-Seite quer

185 × 131 / 210 × 149*

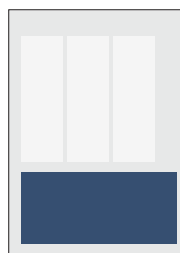
4c 2650.–



1/3-Seite hoch

59 × 267 / 69 × 297*

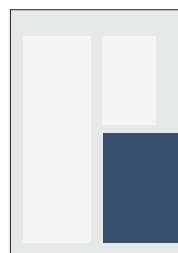
4c 1900.–



1/3-Seite quer

185 × 85 / 210 × 103*

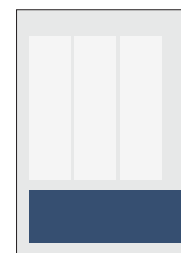
4c 1900.–



1/4-Seite hoch

90 × 131 / 100 × 149*

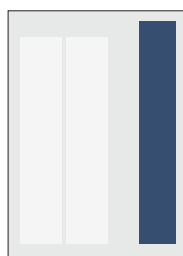
4c 1450.–



1/4-Seite quer

185 × 63 / 210 × 81*

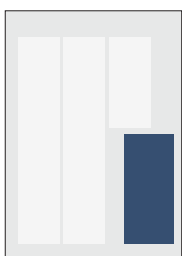
4c 1450.–



1/4-Seite Spalte

43 × 267 / 53 × 297*

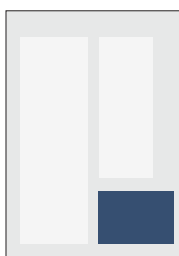
4c 1450.–



1/6-Seite hoch

59 × 131

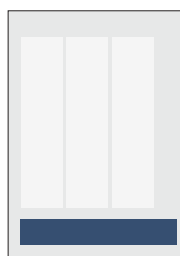
4c 900.–



1/8-Seite hoch

90 × 63

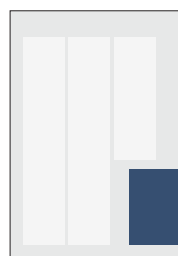
4c 750.–



1/8-Seite quer

185 × 30 / 210 × 48*

4c 750.–



1/8-Seite Spalte

59 × 90

4c 750.–

TECHNISCHE DATEN

Auflage:	Auflage gedruckt 12 600 Exemplare
Erscheinung:	deutsch, 10-mal jährlich, 117. Jahrgang
Heftformat:	210 × 297 mm
Druckverfahren:	Bogenoffset, Flächendeckung max. 300 % 70er Raster (175 lines per inch)
Farbdruck:	Eurokala (CMYK – keine Pantone-Farben)
Papier:	Umschlag: 170 g/m ² Bilderdruck, holzfrei, weiss glänzend gestrichen Inhalt: 90 g/m ² Bilderdruck, holzfrei, hochweiss matt gestrichen
Druckdaten:	– hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien – alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein – Bilddaten in 300-dpi-Auflösung – Schmuckfarben sind nicht zulässig

Anlieferung Druckdaten (Print & Online):
fabienne.sigrist@medtrix.group

Anlieferung Fremdbeitragen/ Beihefter:

Direct Mail Logistik AG
Technische Rundschau Nr. xx/2025
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsauflage: 12 600 Exemplare

Anliefertermin: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor
Erscheinen an die oben genannte
Adresse mit Vermerk:
Technische Rundschau Nr. xx/2025
Bei Auftragserteilung bitte Muster zustellen.

SONDERPLATZIERUNGEN

Format	4c
1/4-Seite im Text	1600.–
1/3-Seite im Text	2100.–
1/3-Seite im Editorial	2100.–
1/3-Seite im Inhaltsverz.	2100.–

PRODUKTMITTEILUNGEN

Format	Inserenten	Nichtinserenten
1/2-Seite, 3000 Zeichen	1100.–	1200.–
1/4-Seite, 1450 Zeichen	550.–	660.–
1/6-Seite, 800 Zeichen	400.–	450.–

PUBLIREPORTAGEN

Format	Zusätzl. Kosten für Gestaltung	
1/1-Seite, 4c, 4400 Zeichen	2500.–	500.–
2/1-Seiten, 4c, Panorama	3700.–	650.–

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres von:

3 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %
10 Anzeigen	20 %
Agentur Provision	10 %

BEIHEFTER DRAHTHEFTUNG

(Klebebindung auf Anfrage)

Format 210×297; Beschnitt: Kopf 5, Fuss 5, Vorfalz 13, Nachfalz 7 mm

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
2-seitig	3100.–	400.–	3500.–
4-seitig	3500.–	400.–	3900.–
6-seitig	4100.–	400.–	4500.–
8-seitig	4700.–	400.–	5100.–
Zusätzlich Versandkostenpauschale			300.–

Lieferangaben siehe Seite 8

LOSE BEILAGEN

Format 205×290

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
2-seitig	3100.–	400.–	3500.–
4-seitig	3500.–	400.–	3900.–
6-seitig	4100.–	400.–	4500.–
8-seitig	4700.–	400.–	5100.–
Zusätzlich Versandkosten: bis 50 g			0.06/Stk.
ab 50 g			Preise auf Anfrage

Lieferangaben siehe Seite 8

BEZUGSQUELLEN

Jahrespräsenz Print und Online

	Print	Print/Online*
Grosses Feld 58×30	1170.–	1370.–
Kleines Feld 58×15	770.–	970.–

Preise für 10 Ausgaben pro Rubrik/Jahr

*inkl. Eintrag auf www.technische-rundschau.ch mit Firmenlogo und entsprechender Verlinkung

Rabatte

Eintrag in 2 Rubriken	5 %
Ab Eintrag in 3 Rubriken	15 %

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN, MASCHINELL

90.–/Tsd. (+Inserat 1/1-Seite oder 1/2-Seite)

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

STELLENMARKT

Der Top-Stellenmarkt

für die Schweizer Industrie

Technische Rundschau:

wo sich Fachleute und Arbeitgeber aus Industrie und Gewerbe treffen.

Stellenangebote

Format Printausgabe

1/4 Seite	90×131 oder 185×63	1050.–
1/2 Seite	90×230 oder 185×131	1850.–
1/1 Seite	185×230	3350.–
Zusätzliche Aufschaltung online		300.–

Stellengesuche

Preise und Formate auf Anfrage

Online

Mit dem Stellenportal www.industrie-jobs-schweiz.ch bietet die Medienart Solutions AG eine Plattform an, die optimal auf die Branchen ihrer Industriefachzeitschriften zugeschnitten ist.

Onlineanzeige	1 Monat / 450.–
---------------	-----------------

Gültig ab 1. Januar 2025. Alle Preise in CHF (zzgl. MWST). Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

Wir bemühen uns, Ihre Platzierungswünsche zu berücksichtigen. Das Nichteinhalten verpflichtet zu keinen Preisnachlässen. Aufpreis für zwingende Platzierungswünsche: 10 % auf Nettopreis (z. B. rechte Seite aussen).

AGB's siehe unter www.technische-rundschau.ch

DIGITALE MÖGLICHKEITEN

WEBSEITE: WWW.TECHNISCHE-RUNDSCHAU.CH

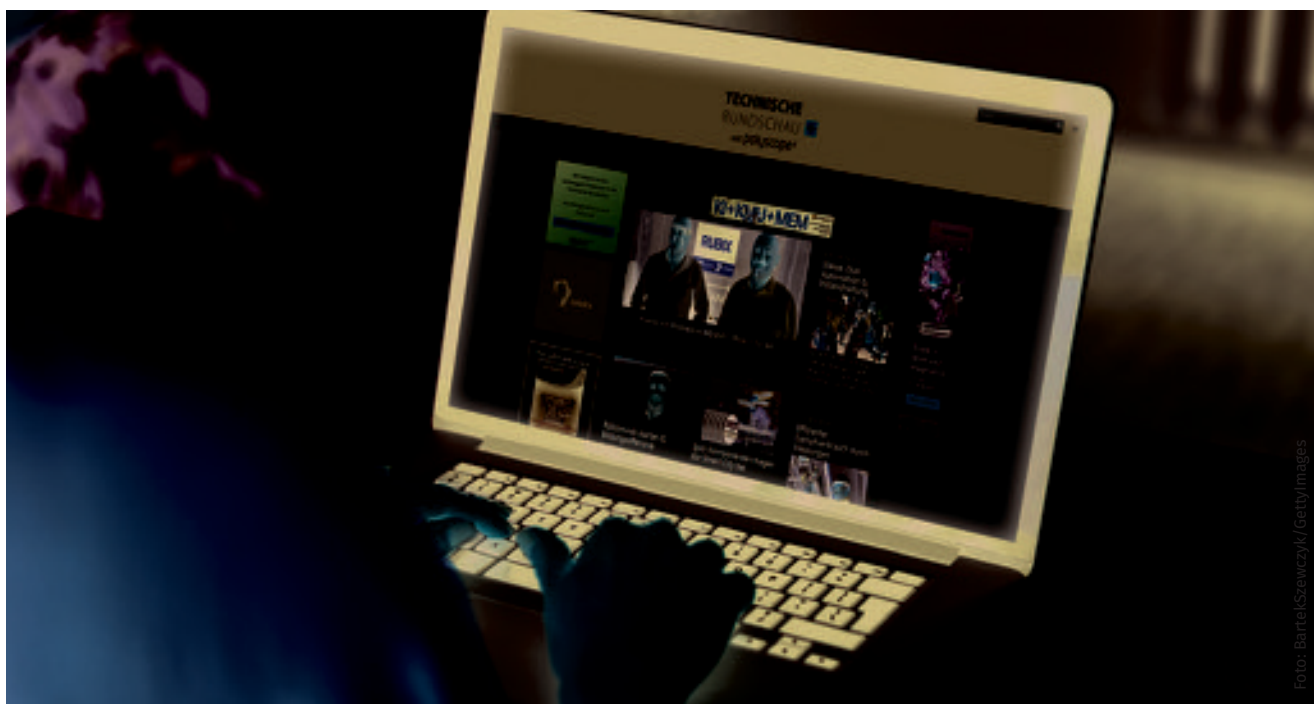


Foto: Bartel/Szewczyk/Gettyimages

TECHNISCHE
RUNDSCHAU +
mit polyscope!

Leaderboard
728 x 90 px

HalfPageAd
300 x 600 px

Medium Rectangle
300 x 250 px

Advertorial
Head: 40 Zeichen
Text: 3000 Zeichen
Bild 1200 x 800

Skyscraper
160 x 600 px

Medium Rectangle
300 x 250 px

DATENLIEFERUNG
 jpeg, gif, png, HTML5 –
 maximal 80 kB – statisches Bild,
 Animation, Video

PLATZIERUNG
 Startseite, in allen Rubriken
 (exkl. Download, im Beitrag)

Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
	Breite x Höhe (in Pixel)	
Leaderboard oben	728 x 90	990.–
Leaderboard unten	728 x 90	900.–
Medium Rectangle mitte	300 x 250	950.–
Medium Rectangle rechts	300 x 250	850.–
HalfPageAd	300 x 600	1750.–
Skyscraper	160 x 600	1100.–
Advertorial	Head: 40 Zeichen Text: 3000 Zeichen Bild 1200 x 800	1900.–

werden z.T. nicht auf allen mobilen Endgeräten angezeigt

Agenda-Einträge für Messen und Veranstaltungen: kostenfrei mit LOGO einmalig CHF 250.– (unabhängig der Laufzeit)

Einbetten eines Videoclips: Preis auf Anfrage.

Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Die MedTriX AG verwendet Google Ad Manager für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den MedTriX-Seiten.

E-MAIL-MARKETING/STANDALONE NEWSLETTER



Erfolgreiche Kundengewinnung mit qualifizierten Entscheider-Adressen aus unserer Business-Datenbank. Die Technische Rundschau verfügt über eine umfassende und exklusive Datenbank mit Schweizer Industrieadressen, welche wir für Ihr Direct-Marketing zur Verfügung stellen. Ihre Zielgruppe erreichen Sie damit direkt und exklusiv.

Wir bieten verschiedene Pakete an. Diese mit unterschiedlichen Möglichkeiten an Verteilern: TR-Entscheider, PS-Entscheider oder das Gesamtpaket. Preise auf Anfrage.

Nutzungsbedingungen

- Nur Adressvermietung zum einmaligen Gebrauch – Kauf der Adressdaten nicht möglich.
- Die Adressdaten werden nicht an den Werbetreibenden herausgegeben.

SOCIAL MEDIA

Haben Sie eine besondere Botschaft, ein besonderes Produkt, das Sie in modernen Medien promoten möchten?

Wir können Ihnen eine Content-Lösung anbieten, d.h. wir gestalten Ihre Botschaft, Informationen und Pressemitteilungen im look & feel des redaktionellen Umfeldes der Technischen Rundschau.

Ihre angelieferten Artikel optimieren wir in Bezug auf SEO (Suchmaschinenoptimierung) und Verbreitung über mobile Endgeräte und platzieren Ihre Kampagne auf unserem LinkedIn-Kanal.

Pakete	Was wir brauchen	Preis
Produkt News	750 Zeichen mit einem Bild, Link auf der Landingpage	950.–
Basic	1200 Zeichen mit 2 Bildern, Link auf der Landingpage	1700.–
Advanced	2800 Zeichen mit 2-max 5 Bildern, Link auf der Landingpage	2580.–
Full Premium	4800 Zeichen mit 2-max 5 Bildern, Link auf der Landingpage	3980.–

(Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie ein Reporting.)



Alle Zeichenangaben verstehen sich inklusive Leer- und Sonderzeichen (1200 Zeichen entsprechen etwa einer 1/3 Seite DIN A4)

NEWSLETTER



Foto: Natee Meepian/stockadobe.com

TR-NEWSLETTER

Als Ergänzung zur Printausgabe berichtet der TR-Digi-Newsletter 10-mal im Jahr über News und Events aus der MEM- und Automatisierungsbranche, inklusive spannende Anwenderreportagen, informative Videolinks und Blick auf die Schweizer Forschungslandschaft.

Erscheinungstermine:

KW 5, KW 9, KW 15, KW 20, KW 25, KW 34, KW 38, KW 42, KW 45, KW 49

Zielgruppe:

Versand an über 3800 Abonnenten**: Professionelle Entscheider aus der Produktions- und Fertigungstechnik und dem Industriesegment sowie branchenrelevante Dienstleister.

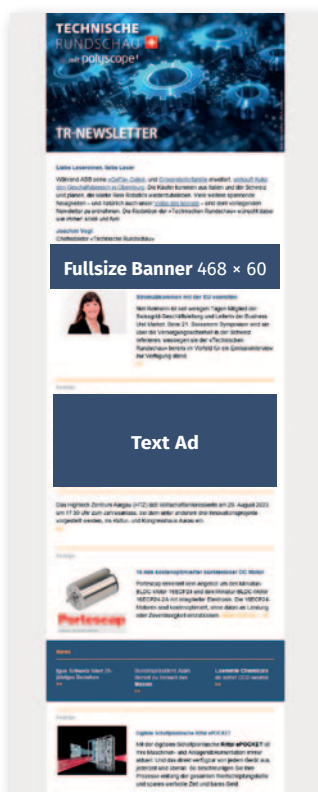
Newsletter Kennzahlen auf einen Blick*:

Öffnungsrate: 38 %, Klickrate: 60 %

WERBEPREISE

	Grösse	Preis pro Versand
Fullsize Banner	468 × 60	990.–
Rectangle	300 × 250	990.–
Premium Text Ad (Platzierung an erster Stelle)	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1500.–
Text Ad	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1200.–

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte





TR NEWSLETTER PLUS NEU

Ab 2025 erscheint neu und zusätzlich der TR-Newsletter PLUS - wichtige Focusthemen unserer Zeit: Die erste Ausgabe widmet sich dem Thema «Nachhaltigkeit», mit der zweiten Ausgabe steigen wir in die «Automation» ein und die dritte Ausgabe widmet sich dem Bereich «Steuerungs- und Antriebstechnik».

Erscheinungstermine:

- Nachhaltigkeit: KW 17
- Automation: KW 35
- Steuerungs- und Antriebstechnik: KW 46

WERBEPREISE

	Grösse	Preis pro Versand
Fullsize Banner	468 × 60	1000.–
Rectangle	300 × 250	1000.–
Premium Text Ad (Platzierung an erster Stelle)	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1500.–
Text Ad	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1200.–

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte



POLYSCOPE NEWSLETTER

POLYSCOPE' NEWS erscheint 10-mal im Jahr und informiert über Neuheiten und Trends, Facts & Figures rund um die aktuellen Themen von Polyscope.

Erscheinungstermine:

KW 6, KW 10, KW 16, KW 21, KW 26, KW 35, KW 39, KW 43, KW 47, KW 50

Zielgruppe:

Versand an über 3300 Abonnenten**: Professionelle Entscheider aus der Industrie-elektronik, Entwicklung, Produktion, Automatisierung, Management und branchen-relevante Dienstleister.

Newsletter Kennzahlen auf einen Blick*:

Öffnungsrate: 24 %, Klickrate: 36 %

WERBEPREISE

	Grösse	Preis p. Versand
Fullsize Banner	468 × 60	950.–
Rectangle	300 × 250	950.–
Premium Text Ad (Platzierung an erster Stelle)	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1300.–
Text Ad	Bild: 200 × 200 Head 40 Zeichen Text 350 Zeichen	1000.–

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte

Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf www.technische-rundschau.ch

*Kennzahlen aus den bisherigen Newslettern, Stand August 2024; **Empfängerdateien, Stand August 2024

KONTAKT



Christian Heim
Mediaberatung
Tel.: +41 62 544 92 91
christian.heim@medienart.ch



Eugen Albisser
Chefredaktor Digital
Tel.: +41 78 773 66 16
eugen.albisser@medienart.ch



Lisa Freiburghaus
Bezugsquellen, Publireportagen
Tel.: +41 31 926 15 50
lisa.freiburghaus@medienart.ch



Markus Back
Chefredaktor Print
Tel.: +41 62 508 79 14
markus.back@medienart.ch



Laurent Champod
Verkauf Schweiz PLZ 1000-3999
Tel. +41 78 269 50 27
laurent.champod@medienart.ch



Selina Mathis
Redaktorin
Tel. +41 62 508 79 44
selina.mathis@medienart.ch



Thomas Werner
Verkauf Schweiz PLZ 4000-9999
Verkauf Deutschland und übriges Ausland
Tel.: +41 58 958 95 31
anzeigen@technische-rundschau.ch



Fabienne Sigrist
Leitung Anzeigeninnendienst
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



Jürg Rykart
Geschäftsleitung
Tel.: +41 62 544 92 92
juerg.rykart@medienart.ch



Peter Meier
Chief Sales Officer/
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +41 41 727 22 00
peter.meier@medienart.ch

Medienart Solutions AG, Oberneuhofstrasse 5, 6340 Baar, Tel.: +41 41 727 22 00
E-Mail: info@medienartsolutions.ch, www.medienartsolutions.ch, www.technische-rundschau.ch

medienart.
SOLUTIONS

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-396.528.108 MWST

Technische Rundschau mit Polyscope: stärker als je zuvor

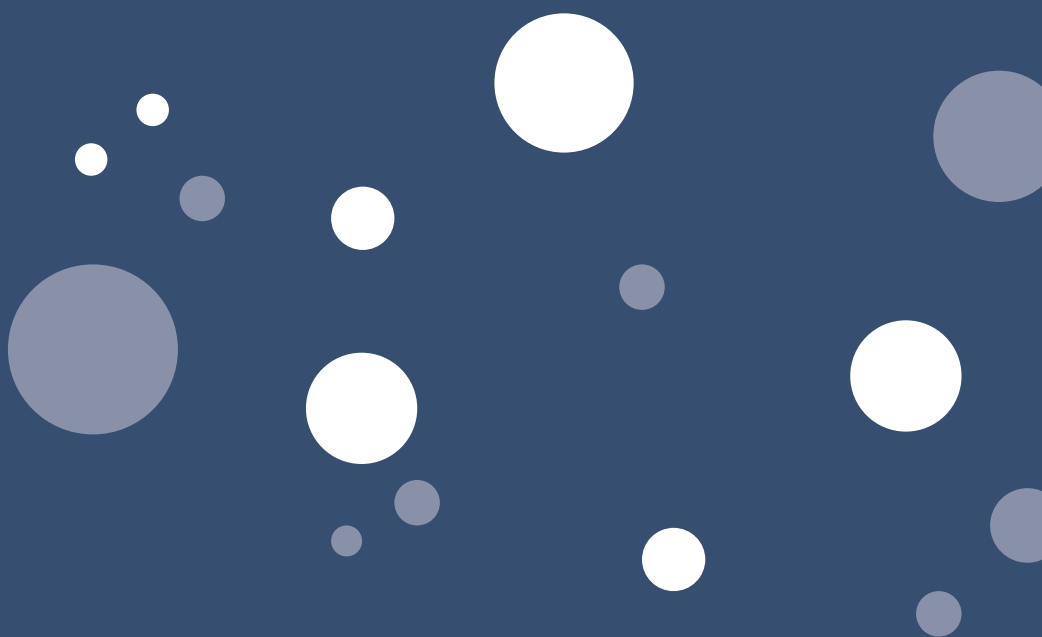


**Polyscope – integrierter Bestandteil
der Technischen Rundschau**

Abonnieren Sie jetzt

Einfach **QR-Code scannen** und Ihre Daten eingeben oder Sie senden uns eine E-Mail an: **ch-info@medtrix.group** mit Angabe Ihrer Adresse (auch Probeabo möglich)

und Sie verpassen keine Ausgabe mehr!



Medienart Solutions AG

Oberneuhofstrasse 5

6340 Baar

Telefon +41 41 727 22 00

E Mail info@medienartsolutions.ch

www.medienartsolutions.ch

www.technische-rundschau.ch

medienart.
SOLUTIONS