

**TECHNISCHE**  
**RUNDSCHAU**   
mit polyscope!

# MEDIA DATEN 2025

Print  
Digital



# TECHNISCHE RUNDSCHAU

## Expertenwissen für Ihren Erfolg!



[www.technische-rundschau.ch](http://www.technische-rundschau.ch)



[epaper.technische-rundschau.ch](http://epaper.technische-rundschau.ch)

Die Technische Rundschau – mit den seit Anfang 2024 integrierten Fachmagazinen Polyscope/Polydrive – ist für die Produktions- und Fertigungstechnik, für den Anlagen- und Maschinenbau, aber auch für die Industrieelektronik, Automatisierung, Werkstofftechnik sowie das Management Top-Medienpartnerin der Schweizer Industrie.

Mit der Erfahrung aus 117 Jahren Marktpräsenz informiert die Technische Rundschau lösungsorientiert über aktuelle technologische Entwicklungen und Trends, unter anderem aus den Bereichen Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spannmittel, Automatisierungstechnik, Industrieelektronik, Sensorik, industrielle Bildverarbeitung, Antriebs-, Steuerungs- und Fluidtechnik, Montage- und Handhabung, additive Fertigung, Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, IoT/IIoT, Management und Organisation. Und natürlich gibt die Redaktion immer wieder Ausblicke auf künftige Themen und Technologien sowie Marktveränderungen.

Da die Technische Rundschau sowohl Forschung und Entwicklung als auch die anwendungsorientierte Praxis abbildet, aber auch die Aus- und Weiterbildung thematisiert, ist sie das unverzichtbare Fachmedium für Entscheidungsträger auf Management- wie auch auf Shopfloor-Ebene sowie im Einkauf. Und selbstverständlich erscheint sie nicht nur als Printausgabe, sondern bietet mit einer Onlineausgabe, dem E-Paper, regelmässig erscheinenden Newslettern und dem Social-Media-Angebot einen idealen Medienmix.

Der in der Schweizer Industriemedienlandschaft einzigartige Markenkranz der Technischen Rundschau bildet die Basis für den Erfolg der werblich aktiven Industrie. Neben Printausgaben, Onlinepräsenz, E-Paper und Newslettern ist die Technische Rundschau auch über Messebeteiligungen, Expertengespräche, redaktionelle Sonderbeilagen und Internationale Ausgaben im Markt präsent. Dieses Angebot schafft die Basis für breitenwirksame, aber auch punktgenaue Werbekommunikation.

Letztlich sorgen eben nicht immer nur Fachbeiträge, Anwenderberichte oder Produktmeldungen, sondern beispielsweise auch der Trendreport – eines der Alleinstellungsmerkmale der Technischen Rundschau – sowie Hintergrundinformationen, Unternehmens- und Personalmeldungen oder Veranstaltungshinweise für eine kontinuierliche Berichterstattung.

Lassen Sie sich von den Stärken der Technischen Rundschau überzeugen.

# UNSER KOMPLETTANGEBOT FÜR SIE

Die Technische Rundschau ist das auflagenstärkste Industriemagazin und bietet die umfassendste Kommunikationsplattform für die Schweizer Industrie.



Experten-  
gespräche



TR-Exklusiv-  
interview



Internationales  
Supplement  
D-A-CH



Polyscope



PRINT & DIGITAL



Der Trendreport



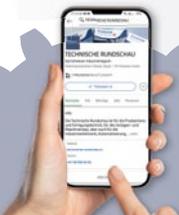
Messe-  
beteiligung



Newsletter



Publireportagen



Socialmedia



E-Paper



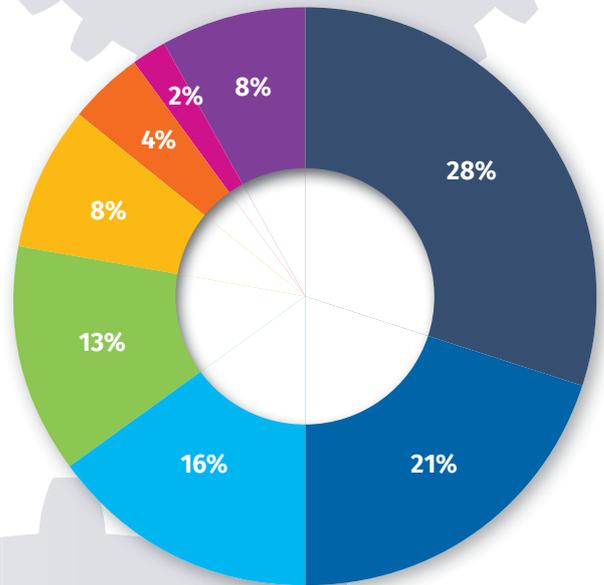
Homepage



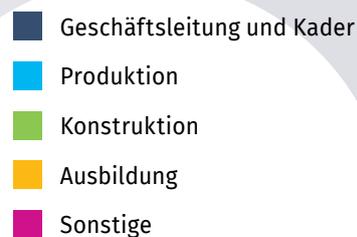
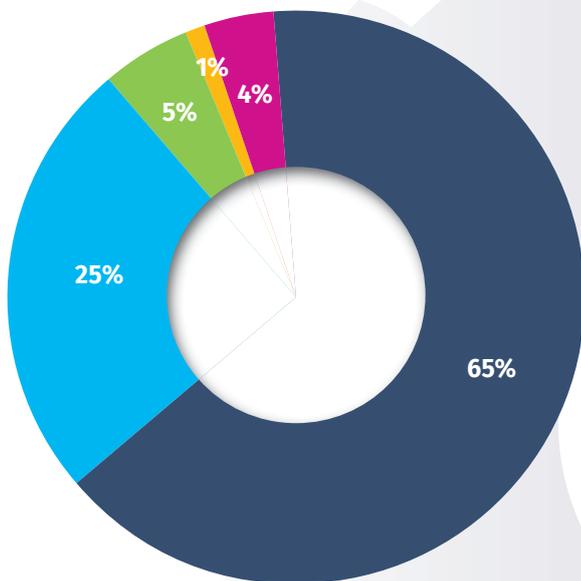
Produkt-  
neuheiten

# UNSERE LESER SIND IHRE KUNDEN (STAND 2023)

## TR-LESER NACH TÄTIGKEITSBEREICH



## BRANCHENAUFTEILUNG DER TR-LESERSCHAFT



Jedes Exemplar der Technischen Rundschau wird von durchschnittlich

**5** PERSONEN gelesen.



Neben der **SEHR GUTEN REPUTATION** innerhalb der **ZIELBRANCHEN**, erreichen Sie mit der **TECHNISCHEN RUNDSCHAU EFFIZIENT** und **OHNE STREUVERLUST** die **ENTSCHEIDER** der Schweizer Industrie.

# ERSCHEINUNGSTERMINE UND THEMENPLAN 2025

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Redaktionschluss	Dossier / Themen	Messen
1/2	03.02.2025	13.01.2025	13.12.2024	<b>Materialfluss, Instandhaltung</b> · Automatisierung · K + E · Industrielle Kommunikation	
3	03.03.2025	10.02.2025	10.01.2025	<b>Fertigungstechnik</b> · Produktionstechnik · Distribution · Elektronikfertigung	· LogiMat, Stuttgart 11.–13.03. · embedded world, Nürnberg 11.–13.03. · INNOTEQ, Bern 11.–14.03. · Grindtec, Leipzig 11.–14.03. · intec, Leipzig 11.–14.03. · HMI, Hannover 31.–04.04.
4	11.04.2025	21.03.2025	18.02.2025	<b>3D-Printing, Additive Fertigung</b> · Advanced Technologies · Mess- u. Prüftechnik · Industrielle Software	· rapid.tech, Erfurt 13.–15.05.
5	16.05.2025	25.04.2025	25.03.2025	<b>Sensorik</b> · Energie- u. Umwelttechnik · Steuerungs- u. Antriebstechnik · Elektrische Antriebe u. Steuerungselemente	· EPHJ, Genf 03.–06.05. · sensor + test, Nürnberg 06.–08.05. · PCIM Europe, Frankfurt 06.–08.05. · Control, Stuttgart 06.–09.05.2025 · Moulding Expo, Stuttgart 06.–09.05.
6	20.06.2025	30.05.2025	29.04.2025	<b>KI / Maschinelles Lernen</b> · mechanische u. automatische Bearbeitung · Management u. Organisation · CAD / CAM / CAx	· automatica, München 24.–27.06. · laser, München 24.–27.06.
7/8*	22.08.2025	01.08.2025	01.07.2025	<b>Automation und Robotik</b> · Maschinenelemente, Verbindungstechnik · Medizintechnik · Leistungselektronik	· SINDEK, Bern 02.–04.09. · AM Expo, Luzern 09.–10.09. · Swiss Medtech Expo, Luzern 09.–10.09.
9	19.09.2025	29.08.2025	29.07.2025	<b>Produktionstechnik</b> · Betriebstechnik u. Instandhaltung · Automation · Mess- u. Prüftechnik	· EMO, Hannover 22.–27.09. · K-Messe, Düsseldorf 08.–15.10.
10	17.10.2025	26.09.2025	26.08.2025	<b>Blecbearbeitung / Fügetechnik</b> · Prod.- u. Fertigungstechnik · Oberflächen u. Beschichtungen · Industrielle Software	· Schweisstec, Stuttgart 21.–24.10. · Blehexpo, Stuttgart 07.–10.11.
11	14.11.2025	24.10.2025	23.09.2025	<b>Antriebs- u. Steuerungstechnik</b> · Instandhaltung · Elektronikfertigung · Industrielle Software / Embedded Systems	· Productronica, München 18.–21.11. · SPS, Nürnberg 25.–27.11. · Maintenance Schweiz, Zürich 26.–27.11. · Pumps & Valves, Zürich 26.–27.11. · Aqua Suisse, Zürich 26.–27.11.
12	05.12.2025	14.11.2025	14.10.2025	<b>Recycling</b> · Kunststoffe u. Composites · Qualitätssicherung · Brikettierung	· Swiss Plastics, Luzern 20.–22.1.2026

Beilage: \*Internationales Supplement D+A+CH (Auflage: 42 500 Exemplare insgesamt)

Alle Messeangaben ohne Gewähr. Stand September 2024. Die stets aktuellen Messedaten finden Sie unter [www.technische-rundschau.ch/agenda](http://www.technische-rundschau.ch/agenda)

# THEMENVIELFALT: RUBRIKEN UND FACHGEBIETE

Diese Themen erscheinen regelmässig in der **Technischen Rundschau**. Die farblich markierten Themen erscheinen auch im Sonderteil **Polyscope**.

## PRODUKTIONS- und FERTIGUNGSTECHNIK

Blechbearbeitung und Umformtechnik  
Werkzeug-Formenbau-Maschinenelemente  
Werkzeugmaschinen: Steuerungs- und Antriebstechnik ■  
Lasertechnik  
Präzisionstechnik: Medizintechnik / Décolletage /  
Zulieferindustrie  
Werkzeugspanntechnik  
mech. + automat. Bearbeitung: Drehen / Fräsen / Bohren /  
Schleifen / Lasern  
Teilereinigung  
Verbindungstechnik  
Qualitätssicherung ■

## 3D-PRINTING und ADVANCED TECHNOLOGIES

Additive Fertigung ■  
Kunststoffe und Composites  
Metallurgie  
Oberflächen und Beschichtungen

## KONSTRUKTION und ENGINEERING

CAD / CAM / CAx ■  
Fluidtechnik und Tribologie (Reibung)  
Mechanische Antriebstechnik

## AUTOMATISIERUNG und DIGITALISIERUNG

Automatisierungstechnik ■ / Prozessautomatisierung  
Industrielle Software und Kommunikation  
Industrie- und Leistungselektronik ■ Embedded Systems / KI ■  
Elektrische Antriebe und Steuerungselemente ■ / Sensorik  
Messen / Prüfen / Steuern / Regeln / Dosieren / Abfüllen  
Robotik / Lineartechnik / Montage / Handhabung  
Transportieren / Fördern / Heben / Lagern  
Materialfluss/Intralogistik/Verpackung

## MANAGEMENT und ORGANISATION

Aus- und Weiterbildung ■  
Fertigungsorganisation  
Messen und Veranstaltungen ■

## BETRIEBSTECHNIK und INSTANDHALTUNG

Arbeitssicherheit ■  
Betriebseinrichtung  
Energie- und Umwelttechnik  
Instandhaltung ■

## POLYSCOPE

Stromversorgung ■  
Feldbus und Ethernet ■  
Hard- und Software, Protokollierung ■  
Kritische Infrastrukturen ■  
Elektronikfertigung ■  
Distribution ■  
Sicherheitstechnik ■  
Industrielle Kommunikation ■  
Automation ■  
Sensorik ■  
Mess- und Prüftechnik ■  
Embedded Systems ■  
Verbindungstechnik ■  
Medizintechnik ■  
Forschung ■

# ANZEIGENFORMATE

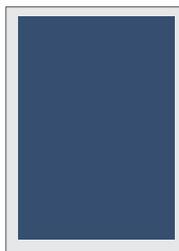


Inklusive redaktionellem Beitrag, 1/1-Seite. Die Titelseite kann immer nur einmal mit demselben Sujet belegt werden.

## Titelseite

210 × 220\*

4c 5200.–



## Umschlagseiten

210 × 297\*

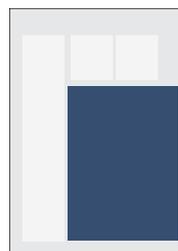
4. US 5000.–  
2. US 4900.–



## 1/1-Seite

185 × 267 / 210 × 297\*

4c 4600.–



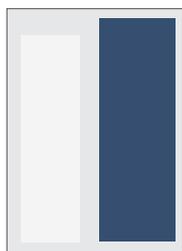
## Juniorpage

131 × 185 / 141 × 203\*

4c 2800.–

Alle Formate in mm

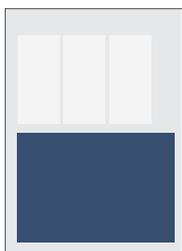
\* Nettoformat für randabfallende Inserate, zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten. Aufpreis für randabfallende Formate 10%



## 1/2-Seite hoch

90 × 267 / 100 × 297\*

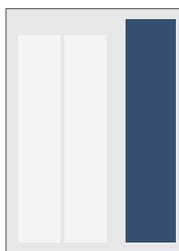
4c 2650.–



## 1/2-Seite quer

185 × 131 / 210 × 149\*

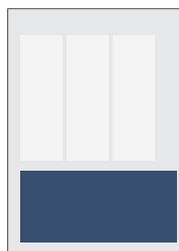
4c 2650.–



## 1/3-Seite hoch

59 × 267 / 69 × 297\*

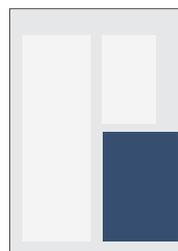
4c 1900.–



## 1/3-Seite quer

185 × 85 / 210 × 103\*

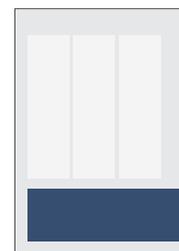
4c 1900.–



## 1/4-Seite hoch

90 × 131 / 100 × 149\*

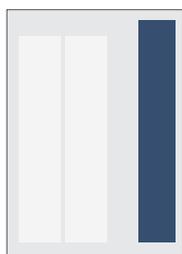
4c 1450.–



## 1/4-Seite quer

185 × 63 / 210 × 81\*

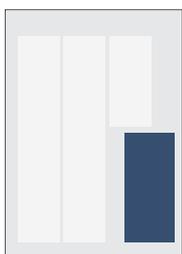
4c 1450.–



## 1/4-Seite Spalte

43 × 267 / 53 × 297\*

4c 1450.–



## 1/6-Seite hoch

59 × 131

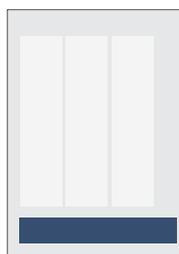
4c 900.–



## 1/8-Seite hoch

90 × 63

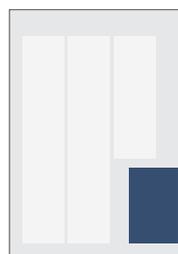
4c 750.–



## 1/8-Seite quer

185 × 30 / 210 × 48\*

4c 750.–



## 1/8-Seite Spalte

59 × 90

4c 750.–

## TECHNISCHE DATEN

<b>Auflage:</b>	Auflage gedruckt 12 600 Exemplare
<b>Erscheinung:</b>	deutsch, 10-mal jährlich, 117. Jahrgang
<b>Heftformat:</b>	210 × 297 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Bogenoffset, Flächendeckung max. 300 % 70er Raster (175 lines per inch)
<b>Farbdruck:</b>	Eurokala (CMYK – keine Pantone-Farben)
<b>Papier:</b>	Umschlag: 170 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck, holzfrei, weiss glänzend gestrichen Inhalt: 90 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck, holzfrei, hochweiss matt gestrichen
<b>Druckdaten:</b>	– hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien – alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein – Bilddaten in 300-dpi-Auflösung – Schmuckfarben sind nicht zulässig

### Anlieferung Druckdaten (Print & Online):

fabienne.sigrist@medtrix.group

### Anlieferung Fremdbeitragen/ Beihefter:

Direct Mail Logistik AG  
Technische Rundschau Nr. xx/2025  
Fenchackerweg 1  
4704 Niederbipp

**Anlieferungsaufgabe:** 12 600 Exemplare

### Anliefertermin:

3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor  
Erscheinen an die oben genannte  
Adresse mit Vermerk:  
Technische Rundschau Nr. xx/2025  
Bei Auftragserteilung bitte Muster zustellen.

## SONDERPLATZIERUNGEN

Format	4c
1/4-Seite im Text	1600.–
1/3-Seite im Text	2100.–
1/3-Seite im Editorial	2100.–
1/3-Seite im Inhaltsverz.	2100.–

## PRODUKTMITTEILUNGEN

Format	Inserenten	Nichtinserenten
1/2-Seite, 3000 Zeichen	1100.–	1200.–
1/4-Seite, 1450 Zeichen	550.–	660.–
1/6-Seite, 800 Zeichen	400.–	450.–

## PUBLIREPORTAGEN

Format	Zusätzl. Kosten für Gestaltung	
1/1-Seite, 4c, 4400 Zeichen	2500.–	500.–
2/1-Seiten, 4c, Panorama	3700.–	650.–

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres von:

3 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %
10 Anzeigen	20 %
Agentur Provision	10 %

## BEIHEFTER DRAHTHEFTUNG

(Klebebindung auf Anfrage)

Format 210 × 297; Beschnitt: Kopf 5, Fuss 5, Vorfalz 13, Nachfalz 7 mm

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
2-seitig	3100.–	400.–	3500.–
4-seitig	3500.–	400.–	3900.–
6-seitig	4100.–	400.–	4500.–
8-seitig	4700.–	400.–	5100.–
Zusätzlich Versandkostenpauschale			300.–

Lieferangaben siehe Seite 8

## LOSE BEILAGEN Format 205 × 290

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
2-seitig	3100.–	400.–	3500.–
4-seitig	3500.–	400.–	3900.–
6-seitig	4100.–	400.–	4500.–
8-seitig	4700.–	400.–	5100.–
Zusätzlich Versandkosten: bis 50 g			0.06/Stk.
ab 50 g			Preise auf Anfrage

Lieferangaben siehe Seite 8

## BEZUGSQUELLEN

Jahrespräsenz Print und Online

	Print	Print/Online*
Grosses Feld 58 × 30	1170.–	1370.–
Kleines Feld 58 × 15	770.–	970.–

Preise für 10 Ausgaben pro Rubrik/Jahr

\*inkl. Eintrag auf [www.technische-rundschau.ch](http://www.technische-rundschau.ch) mit Firmenlogo und entsprechender Verlinkung

### Rabatte

Eintrag in 2 Rubriken	5 %
Ab Eintrag in 3 Rubriken	15 %

## AUFGEKLEBTE POSTKARTEN, MASCHINELL

90.–/Tsd. (+Inserat 1/1-Seite oder 1/2-Seite)

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

## STELLENMARKT

### Der Top-Stellenmarkt

#### für die Schweizer Industrie

Technische Rundschau:

wo sich Fachleute und Arbeitgeber aus Industrie und Gewerbe treffen.

### Stellenangebote

Format Printausgabe

1/4 Seite	90 × 131 oder 185 × 63	1050.–
1/2 Seite	90 × 230 oder 185 × 131	1850.–
1/1 Seite	185 × 230	3350.–
Zusätzliche Aufschaltung online		300.–

### Stellengesuche

Preise und Formate auf Anfrage

### Online

Mit dem Stellenportal [www.industrie-jobs-schweiz.ch](http://www.industrie-jobs-schweiz.ch) bietet die Medienart Solutions AG eine Plattform an, die optimal auf die Branchen ihrer Industriefachzeitschriften zugeschnitten ist.

Onlineanzeige	1 Monat / 450.–
---------------	-----------------

Gültig ab 1. Januar 2025. Alle Preise in CHF (zzgl. MWST). Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

Wir bemühen uns, Ihre Platzierungswünsche zu berücksichtigen. Das Nichteinhalten verpflichtet zu keinen Preisnachlässen. Aufpreis für zwingende Platzierungswünsche: 10% auf Nettopreis (z. B. rechte Seite aussen).

AGB's siehe unter [www.technische-rundschau.ch](http://www.technische-rundschau.ch)

# DIGITALE MÖGLICHKEITEN

WEBSEITE: [WWW.TECHNISCHE-RUNDSCHAU.CH](http://WWW.TECHNISCHE-RUNDSCHAU.CH)

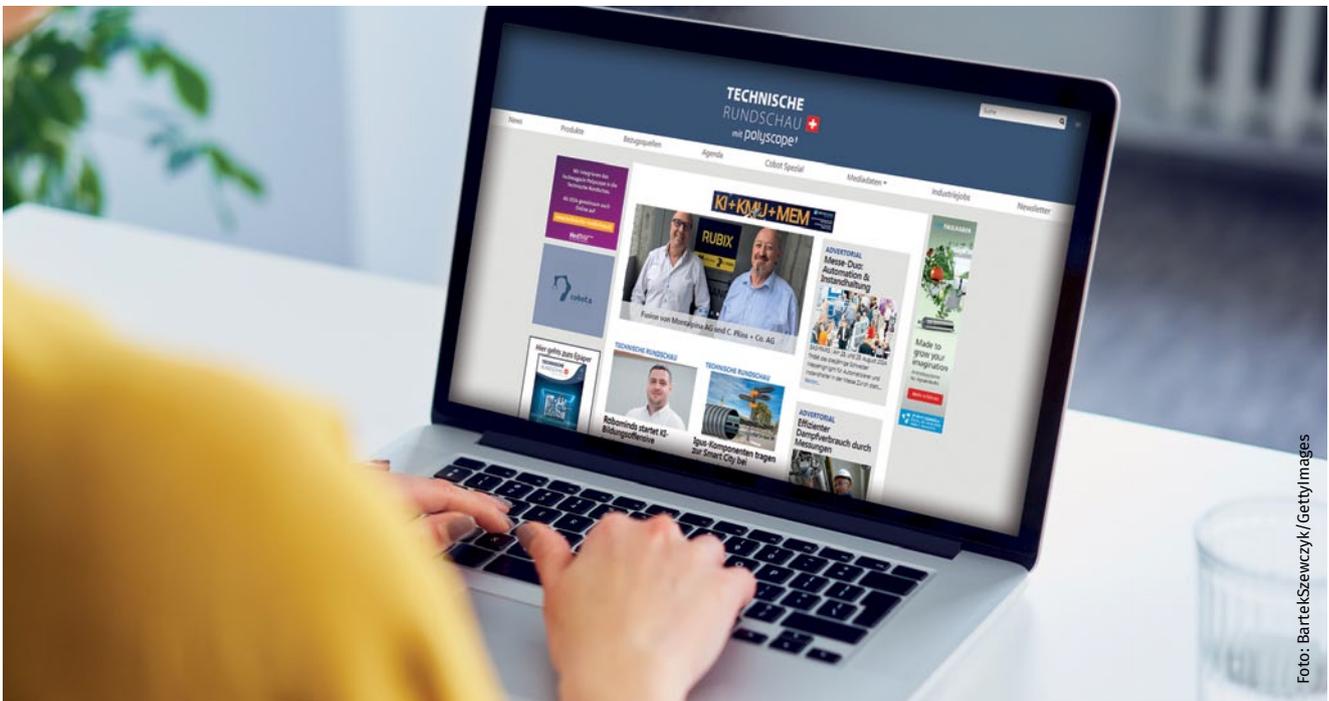


Foto: BartekSzewczyk/Gettyimages

**TECHNISCHE RUNDSCHAU**   
 mit polyscope<sup>+</sup>

**Leaderboard**  
728 × 90 px

**Medium Rectangle**  
300 × 250 px

**Advertorial**  
Head: 40 Zeichen  
Text: 3000 Zeichen  
Bild 1200 x 800

**DATENLIEFERUNG**  
jpeg, gif, png, HTML5 –  
maximal 80 kB – statisches Bild,  
Animation, Video

**PLATZIERUNG**  
Startseite, in allen Rubriken  
(exkl. Download, im Beitrag)

**HalfPageAd**  
300 × 600 px

**Skyscraper**  
160 × 600 px

**Medium Rectangle**  
300 × 250 px

Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
	Breite × Höhe (in Pixel)	
Leaderboard oben	728 × 90	990.–
Leaderboard unten	728 × 90	900.–
Medium Rectangle mitte	300 × 250	950.–
Medium Rectangle rechts	300 × 250	850.–
HalfPageAd	300 × 600	1750.–
Skyscraper	160 × 600	1100.–
Advertorial	Head: 40 Zeichen Text: 3000 Zeichen Bild 1200 x 800	1900.–

werden z.T. nicht auf allen mobilen Endgeräten angezeigt

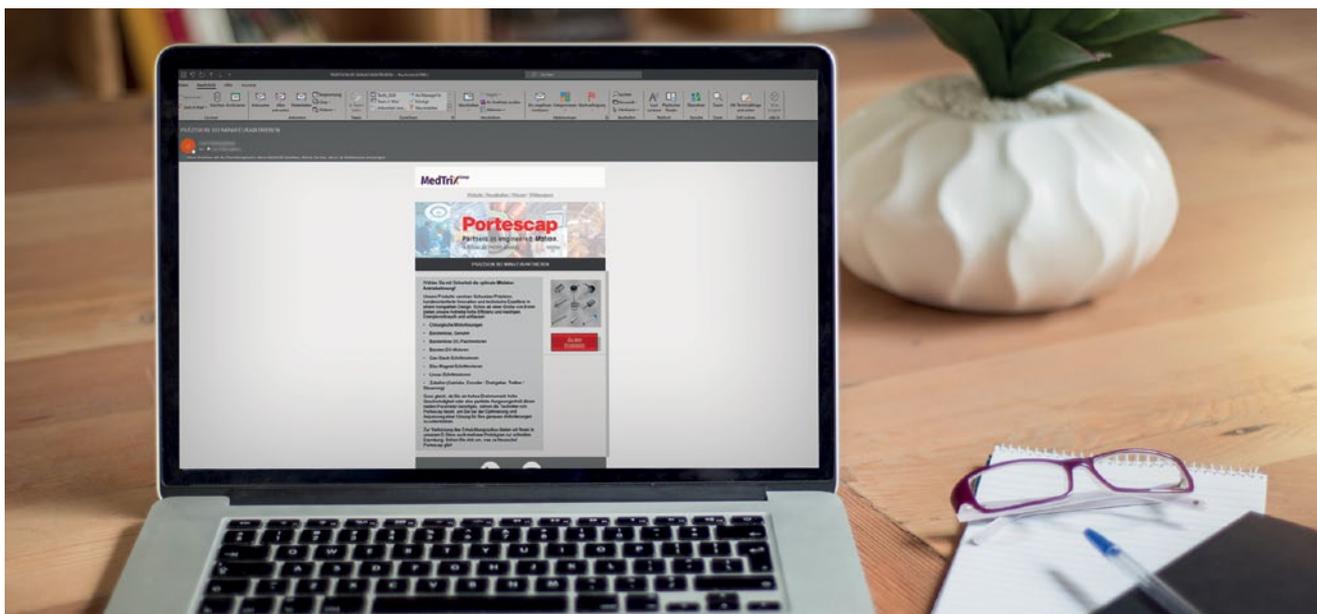
Agenda-Einträge für Messen und Veranstaltungen: kostenfrei mit LOGO einmalig CHF 250.– (unabhängig der Laufzeit)

Einbetten eines Videoclips: Preis auf Anfrage.

Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Die MedTriX AG verwendet Google Ad Manager für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den MedTriX-Seiten.

# E-MAIL-MARKETING/STANDALONE NEWSLETTER



Erfolgreiche Kundengewinnung mit qualifizierten Entscheider-Adressen aus unserer Business-Datenbank. Die Technische Rundschau verfügt über eine umfassende und exklusive Datenbank mit Schweizer Industrieadressen, welche wir für Ihr Direct-Marketing zur Verfügung stellen. Ihre Zielgruppe erreichen Sie damit direkt und exklusiv.

Wir bieten verschiedene Pakete an. Diese mit unterschiedlichen Möglichkeiten an Verteilern: TR-Entscheider, PS-Entscheider oder das Gesamtpaket. Preise auf Anfrage.

## Nutzungsbedingungen

- Nur Adressvermietung zum einmaligen Gebrauch – Kauf der Adressdaten nicht möglich.
- Die Adressdaten werden nicht an den Werbetreibenden herausgegeben.

## SOCIAL MEDIA

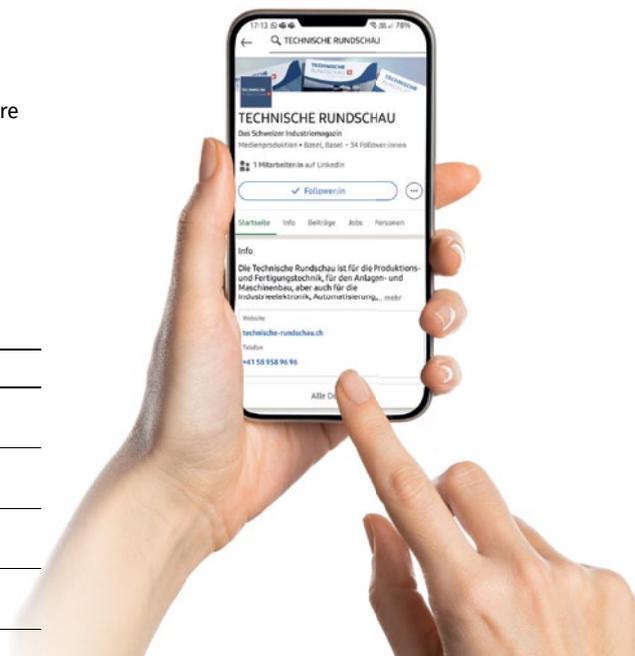
**Haben Sie eine besondere Botschaft, ein besonderes Produkt, das Sie in modernen Medien promoten möchten?**

Wir können Ihnen eine Content-Lösung anbieten, d.h. wir gestalten Ihre Botschaft, Informationen und Pressemitteilungen im look & feel des redaktionellen Umfeldes der Technischen Rundschau.

Ihre angelieferten Artikel optimieren wir in Bezug auf SEO (Suchmaschinenoptimierung) und Verbreitung über mobile Endgeräte und platzieren Ihre Kampagne auf unserem LinkedIn-Kanal.

Pakete	Was wir brauchen	Preis
Produkt News	750 Zeichen mit einem Bild, Link auf der Landingpage	950.–
Basic	1200 Zeichen mit 2 Bildern, Link auf der Landingpage	1700.–
Advanced	2800 Zeichen mit 2-max 5 Bildern, Link auf der Landingpage	2580.–
Full Premium	4800 Zeichen mit 2-max 5 Bildern, Link auf der Landingpage	3980.–

(Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie ein Reporting.)



Alle Zeichenangaben verstehen sich inklusive Leer- und Sonderzeichen (1200 Zeichen entsprechen etwa einer 1/3 Seite DIN A4)

# NEWSLETTER



Foto: Natee Meepian/stockadobe.com



## TR-NEWSLETTER

Als Ergänzung zur Printausgabe berichtet der TR-Digi-Newsletter 10-mal im Jahr über News und Events aus der MEM- und Automatisierungsbranche, inklusive spannende Anwenderreportagen, informative Videolinks und Blick auf die Schweizer Forschungslandschaft.

### Erscheinungstermine:

KW 5, KW 9, KW 15, KW 20, KW 25, KW 34, KW 38, KW 42, KW 45, KW 49

### Zielgruppe:

Versand an über 3800 Abonnenten\*\*: Professionelle Entscheider aus der Produktions- und Fertigungstechnik und dem Industriesegment sowie branchenrelevante Dienstleister.

### Newsletter Kennzahlen auf einen Blick\*:

Öffnungsrate: 38 %, Klickrate: 60 %

## WERBEPREISE

	Grösse	Preis pro Versand
Fullsize Banner	468 x 60	990.–
Rectangle	300 x 250	990.–
Premium Text Ad (Platzierung an erster Stelle)	Bild: 200 x 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1500.–
Text Ad	Bild: 200 x 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1200.–

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte



# TR NEWSLETTER PLUS NEU

Ab 2025 erscheint neu und zusätzlich der TR-Newsletter PLUS - wichtige Focusthemen unserer Zeit: Die erste Ausgabe widmet sich dem Thema «Nachhaltigkeit», mit der zweiten Ausgabe steigen wir in die «Automation» ein und die dritte Ausgabe widmet sich dem Bereich «Steuerungs- und Antriebstechnik».

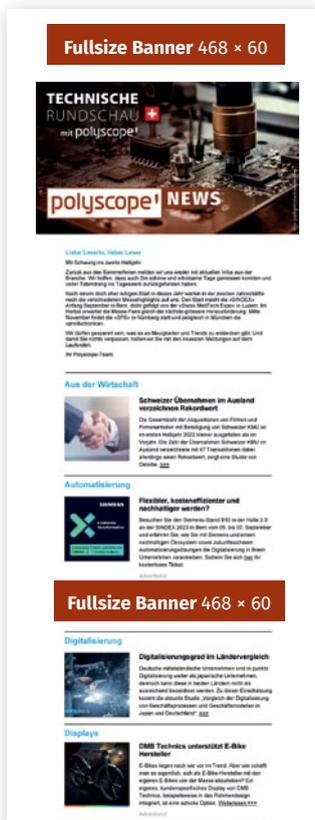
**Erscheinungstermine:**

- Nachhaltigkeit: KW 17
- Automation: KW 35
- Steuerungs- und Antriebstechnik: KW 46

## WERBPREISE

	Grösse	Preis pro Versand
Fullsize Banner	468 x 60	1000.–
Rectangle	300 x 250	1000.–
Premium Text Ad (Platzierung an erster Stelle)	Bild: 200 x 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1500.–
Text Ad	Bild: 200 x 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1200.–

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte



# POLYSCOPE NEWSLETTER

POLYSCOPE' NEWS erscheint 10-mal im Jahr und informiert über Neuheiten und Trends, Facts & Figures rund um die aktuellen Themen von Polyscope.

**Erscheinungstermine:**

- KW 6, KW 10, KW 16, KW 21, KW 26, KW 35, KW 39, KW 43, KW 47, KW 50

**Zielgruppe:**

Versand an über 3300 Abonnenten\*\*: Professionelle Entscheider aus der Industrie-elektronik, Entwicklung, Produktion, Automatisierung, Management und branchen-relevante Dienstleister.

**Newsletter Kennzahlen auf einen Blick\*:**  
 Öffnungsrate: 24 %, Klickrate: 36 %

## WERBPREISE

	Grösse	Preis p. Versand
Fullsize Banner	468 x 60	950.–
Rectangle	300 x 250	950.–
Premium Text Ad (Platzierung an erster Stelle)	Bild: 200 x 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1300.–
Text Ad	Bild: 200 x 200 Head 40 Zeichen Text 350 Zeichen	1000.–

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte

Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf [www.technische-rundschau.ch](http://www.technische-rundschau.ch)

\*Kennzahlen aus den bisherigen Newslettern, Stand August 2024; \*\*Empfängerdateien, Stand August 2024

# KONTAKT



**Eugen Albisser**  
Chefredaktor Digital  
Tel.: +41 78 773 66 16  
eugen.albisser@medienart.ch



**Laurent Champod**  
Verkauf Schweiz PLZ 1000-3999  
Tel. +41 78 269 50 27  
laurent.champod@medienart.ch



**Markus Back**  
Chefredaktor Print  
Tel.: +41 62 544 92 92  
markus.back@medienart.ch



**Lisa Freiburghaus**  
Bezugsquellen, Publireportagen  
Tel.: +41 31 926 15 50  
lisa.freiburghaus@medtrix.group



**Selina Mathis**  
Redaktorin  
Tel. +41 58 958 95 40  
selina.mathis@medienart.ch



**Christian Heim**  
Mediaberatung  
Tel.: +41 62 544 92 91  
christian.heim@medienart.ch



**Katharina Rapp**  
Layout  
Tel.: +41 58 958 95 14  
katharina.rapp@medtrix.group



**Thomas Werner**  
Verkauf Schweiz PLZ 4000-9999  
Verkauf Deutschland und übriges Ausland  
Tel.: +41 58 958 95 31  
thomas.werner@medtrix.group



**Cédric Vincent**  
Layout  
cedric.vincent@medtrix.group



**Fabienne Sigrist**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Leitung Anzeigeninnendienst  
Tel.: +41 58 958 96 56  
fabienne.sigrist@medtrix.group



**Jürg Rykart**  
Geschäftsleitung  
Tel.: +41 62 544 92 92  
juerg.rykart@medienart.ch



**Peter Meier**  
Chief Sales Officer/  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Tel.: +41 41 727 22 00  
peter.meier@medienartsolutions.ch

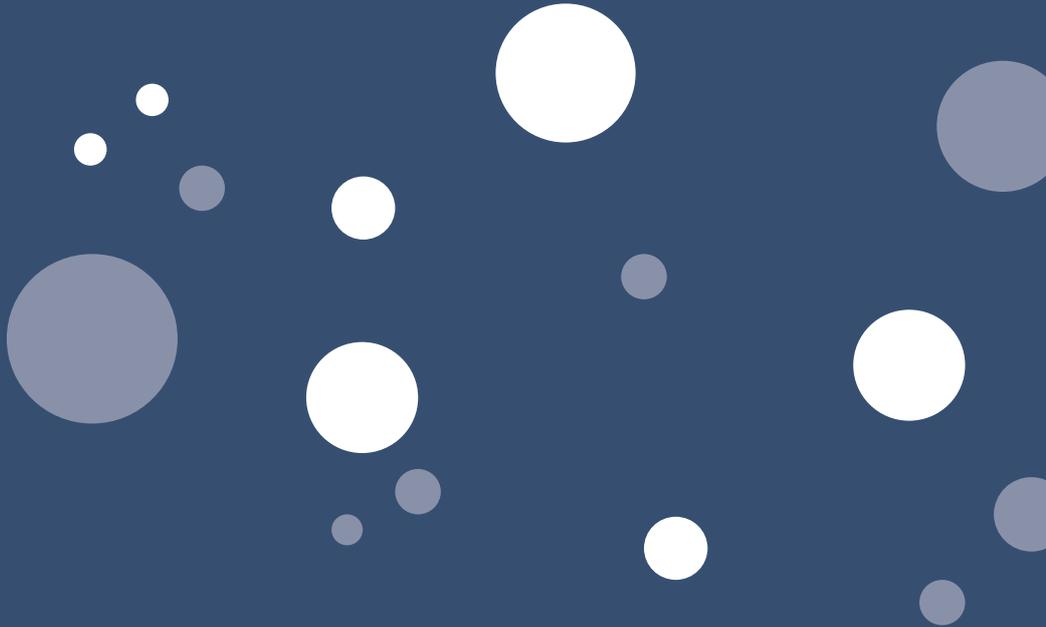
**Medienart Solutions AG**, Oberneuhofstrasse 5, 6340 Baar, Tel.: +41 41 727 22 00  
E-Mail: info@medienartsolutions.ch, www.medienartsolutions.ch, www.technische-rundschau.ch

**medienart.**  
SOLUTIONS

**Zahlungsbedingungen:** Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-396.528.108 MWST





**Medienart Solutions AG**  
Oberneuhofstrasse 5  
6340 Baar  
Telefon +41 41 727 22 00  
E Mail [info@medienartsolutions.ch](mailto:info@medienartsolutions.ch)  
[www.medienartsolutions.ch](http://www.medienartsolutions.ch)

[www.technische-rundschau.ch](http://www.technische-rundschau.ch)

**medienart.**  
SOLUTIONS