

TECHNIK UND WISSEN

REDAKTION
UND AGENTUR
FÜR TECHNISCHEM
CONTENT

MEDIA
DATEN
2024



EINE REDAKTION UND AGENTUR GENAU FÜR SIE!

Konzepte

- Strategische Medienberatung
- Medienberatung
- Ideenlieferant für Artikel, Interviews, Blogbeiträge und weiteren Content



Umsetzung

- Interviews
- Anwenderstories
- Multimediasstory
- Blogbeitrag
- Newsletter-Content
- Social Media-Content
- Rubriken-Serie

Publikation

- Modernes Printmagazin
- Innovatives Onlinemagazin

Printartikel / Digitales Storytelling (Multimedia-story-Preisgewinner)! / Eigener Blog / Eigene Landingpage / Eventblog / (Liveblogging) / Pressemitteilung / Newsletter / Social Media / Broschüre



DAS IST DIE CHEFREDAKTION

«TECHNIK UND WISSEN» WIRD VON ZWEI INNOVATIVEN TECHNIK- UND WISSENSCHAFTSJOURNALISTEN GELEITET: EUGEN ALBISSER UND MARKUS BACK.



Eugen Albisser ist der Gründer der Plattform, leitet das Onlinemagazin und war unter anderem Chefredaktor bei der Aktuellen Technik, Technica und der Technischen Rundschau.

Seine Schwerpunkte: Lasertechnik, Robotik, 3D-Druck, Zerspanung.



Markus Back verantwortet das Printmagazin. Dabei fließt seine Erfahrung aus seinen Tätigkeiten als Chefredaktor der Fachzeitschriften Aktuelle Technik, Megalink und Smarttech mit ein.

Seine Schwerpunkte: Elektrische Automation, Digitale Transformation, KI sowie F&E.

«WIR WOLLEN FACHLEUTE ZUM STAUNEN BRINGEN»

«Wenn Fachleute unser Magazin in die Hand nehmen, sollen sie staunend darin lesen und weiterblättern. Wenn sie online sind, sollen sie weiterlesen, scrollen, schauen, hören und sich freuen über ihre eigene Technikwelt, die wir ihnen fachkundig und zeitgemäss präsentieren. Das ist unser Ziel. Denn wir sind davon überzeugt, dass innovative Technologien nicht trocken und mit herkömmlichen Methoden dargestellt werden sollen, sondern eine innovative Präsentation verdient haben.»

Eugen Albisser und Markus Back

10 GRÜNDE

WARUM INDUSTRIEFIRMEN UNSERE DIENSTE IN ANSPRUCH NEHMEN

1. Wir sind ein junges Medienunternehmen, das **OHNE DIE PATINA DER MEISTEN FACHMAGAZINE** auskommt.
2. Unser Verlag verfügt über eines der **INNOVATIVSTEN ONLINE- UND PRINT-MAGAZINE DER BRANCHE**.
3. Technik und Wissen hat ein enormes Fachwissen rund um **ZEITGEMÄSSE ERZÄHLMETHODEN UND MODERNE ERZÄHLTOOLS** aufgebaut.
4. Technik und Wissen bietet **REDAKTIONS- UND AGENTUR-DIENSTLEISTUNGEN** an. Kunden bekommen alles aus einer Hand.
5. Begabte und renommierte Fachjournalisten bilden selbst aus komplexen Themen **UNTERHALTSAME UND LESENSWERTE STORIES**.
6. Viele Agenturen setzen auf «Emotionen» und «Soft News», wenn sie mit Industriefirmen Content planen. Ein kluger Schachzug, denn oft fehlt ihnen das Fachwissen, um Technologien zu verstehen und zu erklären. Technik und Wissen kennt keine solche Berührungsängste. Wir setzen aber auch auf Emotionen. Jene, **DIE TECHNIK BEI FACHLEUTEN AUSLÖST, WENN SIE IM MITTELPUNKT EINER STORY STEHEN DÜRFEN**.
7. Technik und Wissen ist darauf spezialisiert, das **PROFIL UND DAS ANSEHEN** von Industriefirmen zu heben, indem sie das Expertenwissen der Firmen hervorhebt.
8. Keine Idee für die **MEDIENPLANUNG?** Das Technik-und-Wissen-Team ist kreativ, hört genau zu und hat ein feines Gespür dafür, welches Wissen Fachleute von Industriefirmen brauchen.
9. Technik und Wissen ist ein verlässlicher Contentpartner, der **PÜNKTLICH UND IN HOHER QUALITÄT** abliefert.
10. **OB KLEINES ODER GROSSES BUDGET:** Das Team von Technik und Wissen hat für alle Firmen Medienlösungen, die zu mehr Sichtbarkeit führen.

LESERSCHAFT

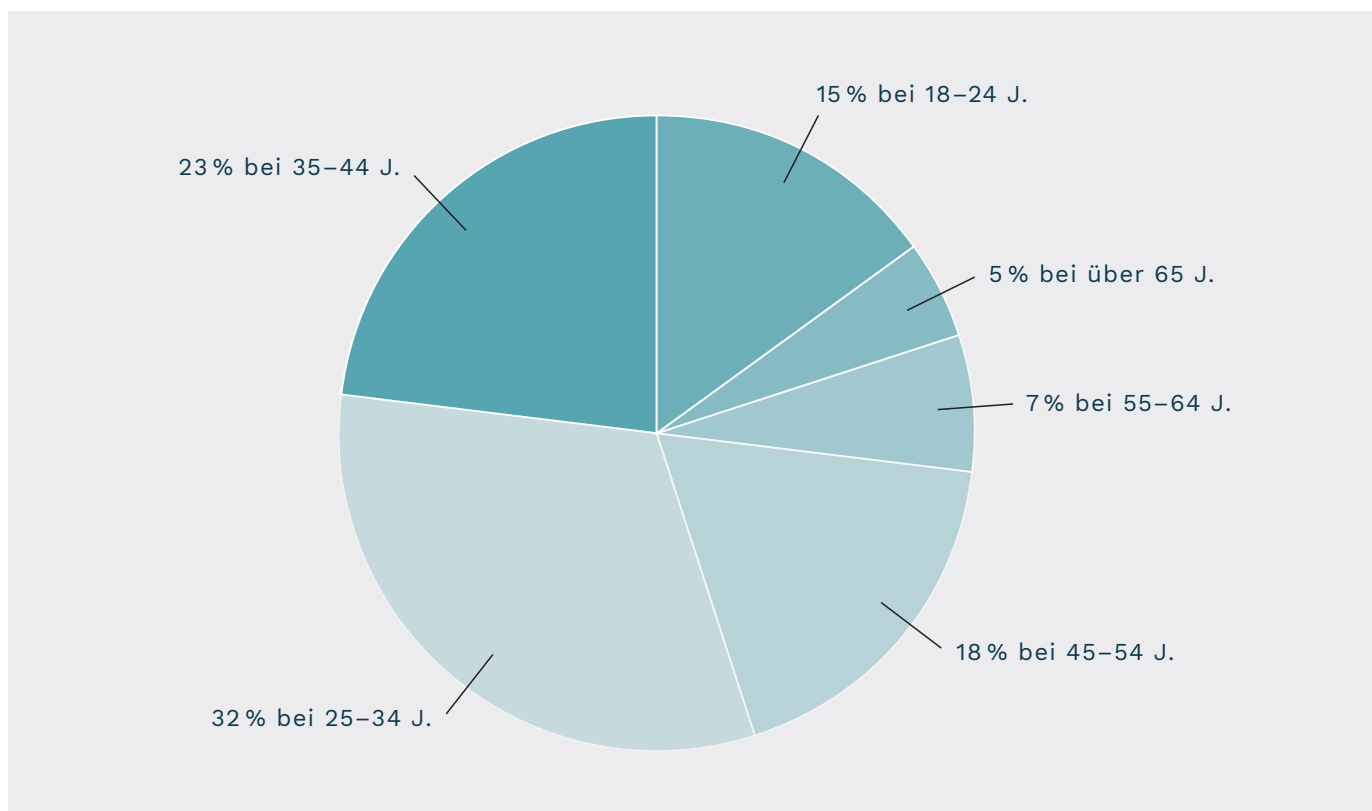
ZIELGRUPPEN

INDUSTRIE – GROSSUNTERNEHMEN UND KMU	WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG – HOCHSCHULEN UND TECHNIKERSCHULEN
CEO und Geschäftsführer	Studentinnen und Studenten
Geschäftsstrategen	Forscherinnen und Forscher
Produktionsleiter	Wissens- und Transferstellen
Entwickler	
Informationstechnologen	
Sales Engineers	

NUTZERDATEN

- Print-Exemplare: 8500
- Online Seitenaufrufe, monatlich: 96 593 (August 2023)
- Online Besucher, monatlich: 38 853 (August 2023)
- Newsletter: ca. 3300 Abonnenten

ALTERSSTRUKTUR ONLINE-LESERSCHAFT



* nur Leser mit Verweildauer mehr als 1 min.

AUSGABE

DATEN

THEMEN 2024

MESSEN

		AUTOMATION	FERTIGUNG	MESSEN
TuW #026	E _ 20.03. A _ 22.02. R _ 15.02.	<ul style="list-style-type: none"> • Elektrische Automation <ul style="list-style-type: none"> • Robotik • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik <ul style="list-style-type: none"> • Software • Verbindungstechnik • Künstliche Intelligenz • Digitale Transformation 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkzeugmaschinen <ul style="list-style-type: none"> • Werkzeuge • Werkstoffe • Normalien • Additive Fertigung <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktion • Betriebsmittel • Kühlschmierstoffe 	<ul style="list-style-type: none"> • Wire & Tube <ul style="list-style-type: none"> • Siams • Hannover Messe <ul style="list-style-type: none"> • Control • Grinding Hub • EPHJ – EPMT – SMT <ul style="list-style-type: none"> • Sensor+Test
TuW #027	E _ 19.06. A _ 24.05. R _ 17.05.	<ul style="list-style-type: none"> • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik <ul style="list-style-type: none"> • Software • Verbindungstechnik • Künstliche Intelligenz • Digitale Transformation • Elektrische Automation <ul style="list-style-type: none"> • Robotik 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkstoffe • Normalien • Additive Fertigung <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktion • Betriebsmittel • Kühlschmierstoffe • Werkzeugmaschinen <ul style="list-style-type: none"> • Werkzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> • all about automation (Zürich) <ul style="list-style-type: none"> • AMB
TuW #028	E _ 18.09. A _ 22.08. R _ 15.08.	<ul style="list-style-type: none"> • Software • Verbindungstechnik • Künstliche Intelligenz • Digitale Transformation • Elektrische Automation <ul style="list-style-type: none"> • Robotik • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Additive Fertigung <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktion • Betriebsmittel • Kühlschmierstoffe • Werkzeugmaschinen <ul style="list-style-type: none"> • Werkzeuge • Werkstoffe • Normalien 	<ul style="list-style-type: none"> • Motek • Aluminium <ul style="list-style-type: none"> • Vision • Fakuma • Euroblech <ul style="list-style-type: none"> • SPS • Formnext
TuW #029	E _ 11.12. A _ 15.11. R _ 08.11.	<ul style="list-style-type: none"> • Künstliche Intelligenz • Digitale Transformation • Elektrische Automation <ul style="list-style-type: none"> • Robotik • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik <ul style="list-style-type: none"> • Software • Verbindungstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsmittel • Kühlschmierstoffe • Werkzeugmaschinen <ul style="list-style-type: none"> • Werkzeuge • Werkstoffe • Normalien • Additive Fertigung <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktion 	<ul style="list-style-type: none"> • all about automation (Friedrichshafen) • Logistics & Automation <ul style="list-style-type: none"> • Empack • Innoteq • Grindtec
SCHWERPUNKT- THEMEN 2024		<ul style="list-style-type: none"> • Feldbusse und Single Pair Ethernet <ul style="list-style-type: none"> • Manufacturing X • Dezentrale Automation – Tipps und Strategien <ul style="list-style-type: none"> • Smarte Assistenzsysteme und KI-basierte Geschäftsmodelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Klimaneutrale Produktion • Schleiftechnik – Maschinen, Tipps und Tricks <ul style="list-style-type: none"> • Biologisierung der Industrie • Hochvolumenerspannung – Werkzeuge und Bearbeitungsstrategien 	

E _ Erscheinungsdatum
A _ Anzeigenschluss
R _ Redaktionsschluss

KEYWORDS – WIR SIND DIE #NUMMER1

«Technik und Wissen» ist nicht nur das meinungs- und recherchestärkste Technik-Magazin der Schweiz mit den exklusivsten Geschichten. Wir tragen unsere eigenen Artikel und die von Industrieunternehmen in die weite Welt hinaus. Wir verstehen SEO als Teil unseres Handwerks und erhalten in Kombination mit unserem einzigartigen «Digital Storytelling»-Layout Bestnoten von unseren Kunden, zum

Beispiel den Industrieunternehmen, die bei uns ein Publikationsabonnement haben (siehe gegenüberliegende Seite), und von unseren Leser/innen. In den Suchmaschinen liegen wir bei vielen Keywords der Branche an der Spitze. Hier eine kleine Momentaufnahme und A bis Z, um die Breite unserer Top-1-Keywords zu zeigen:

WIR SIND DIE #NUMMER1 BEI ...

- Aussenreiben
- CFK-Fräsen
- CNC-Maschinen
- Cobot Hersteller
- Drahtlose Robotik
- Druckluftaufbereitung
- Elektromobilität Fertigung
- Employer Branding 4.0
- Entgraten mit Roboter
- Fachzeitschrift Industrie
- Fachzeitschrift Technik
- Gewindefräsen
- Hydrodehnspannfutter
- Kleinstmotoren
- kollaborative Roboter
- Modulare Werkzeugsysteme
- Nachhaltige Kühlschmierstoffe
- Plug and Produce
- Produktübersicht Cobots
- Quantentechnologie Schweiz
- Remote Inbetriebnahme
- Schaltschrankbau 4.0
- Schweizer Maschinenbau
- Schweizer Maschinenindustrie
- Statorbohrung
- Technikmagazin
- Typenschild beschriften
- Ultraschallfräsen
- Was ist CNC?
- Werkzeugmaschine automatisieren
- Zahnräder bearbeiten
- und viele weitere Nr. 1-Platzierungen

(Keyword-Auswahl mit TrueRanker erstellt, September 2023)

Top-Ten-Keywords in der Schweiz:
526 (Sistrix-Wert)

Top-Ten-Keywords in Deutschland:
774 (Sistrix-Wert)

PUBLISHING-ABO (ONLINE)

PUBLIZIEREN WAR NOCH NIE SO EINFACH!

Sie wollen schnell und unkompliziert Produktnachrichten und Fachberichte publizieren? Und dies auf der modernsten Industrie-Plattform der Schweiz? Buchen Sie bei uns ein Publishing-Abo. Dann veröffentlichen wir Ihre Berichte während eines Jahres SEO-optimiert und multimedial aufbereitet auf www.technik-und-wissen.ch

www.technik-und-wissen.ch

PR ABO-PRODUKTNACHRICHTEN

12ER-ABO

12 PRODUKTNACHRICHTEN (PR)

- max. 3000 Zeichen/Artikel
- max. 3 Medienelemente
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 3000.-

FA ABO-FACHBERICHTE

6ER-ABO

6 FACHBERICHTE

- max. 10 000 Zeichen/Artikel
- max. 10 Medienelemente
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 3000.-

MIX ABO-MIX

12ER-ABO

8 PRs UND 4 FACHBERICHTE

- Umfang und Medienelemente siehe Abo PR und Fachberichte
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 4000.-

PRINTWERBUNG – Preise und Formate

BEZEICHNUNG	FORMATE	PREIS
1/1 Seite	RA , 210 × 297 mm SS , 180 × 264 mm	CHF 3900.–
1/2 Seite	RA hoch , 101 × 297 mm SS hoch , 90 × 264 mm RA quer , 210 × 146 mm SS quer , 183 × 130 mm	CHF 2000.–
1/3 Seite	RA hoch , 69 × 297 mm SS hoch , 58 × 264 mm RA quer , 210 × 101 mm SS quer , 184 × 85 mm	CHF 1300.–
1/4 Seite	Block , 90 × 130 mm RA hoch , 54 × 297 mm SS hoch , 43 × 264 mm RA quer , 210 × 79 mm SS quer , 184 × 63 mm	CHF 950.–

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	RA , 210 × 297 mm	CHF 4500.–
3. Umschlagseite	RA , 210 × 297 mm	CHF 4150.–
4. Umschlagseite	RA , 210 × 297 mm	CHF 4950.–

Technische Daten Druck:

Offset: 70er-Raster
Format: 210 × 297 mm

Druckmaterial:

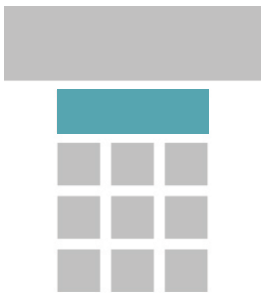

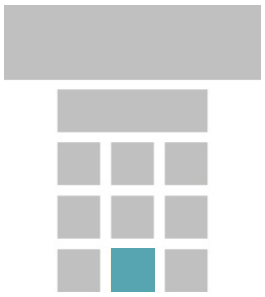
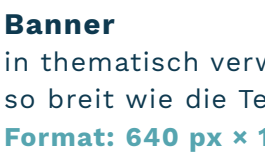
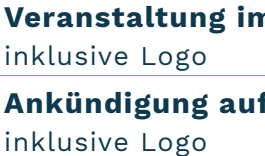
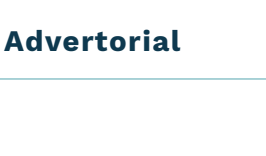

Datenanlieferung im Format PDF/X-3 in
Euroskalafarben Beraterkommission 10 %

Prospektbeilagen

Umfang	Kosten
Bis 50g	CHF 5000.–
51-75g	CHF 5575.–
76-100g	CHF 5975.–

Beilagen über 100 Gramm auf Anfrage
Formate: auf Anfrage

ONLINEWERBUNG – Preise und Formate

1		Top Banner Alternierend (max. 4 Banner), gleich unter dem Aufmacherartikel Format: 1140 px × max. 200 px	CHF 1900.–/ Monat
2		Standard-Kachel – Oben Alternierend (max. 4 Banner), im oberen Drittel der Seite Format: 600 px × 600 px	CHF 900.–/Monat
3		Standard-Kachel – mittel Alternierend (max. 4 Banner), im mittleren Drittel der Seite Format: 600 px × 600 px	CHF 700.–/Monat
4		Banner in thematisch verwandten Artikeln, so breit wie die Textspalte, alternierend (max. 4 Banner) Format: 640 px × 100 px	CHF 500.–/Monat
5		Veranstaltung im Eventkalender inklusive Logo	CHF 100.–/ Aufschaltung
		Ankündigung auf Frontseite inklusive Logo	CHF 200.–/Woche
6		Advertorial	CHF 1000.– zeitlich unbegrenzt

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

- Inserate
- Banner Website
- Banner Newsletter
- Fachartikel schreiben (Interview, Reportage, Anwenderbericht)
- Multimedialstories produzieren
- Schriftliche Interviews
- Jahressponsoring von Keyword-Landingpages
- erstellen
- Medienmitteilungen schreiben
- Social-Media-Push
- Content erstellen für Kunden-Website, Newsletter etc.
- Eventblogs (Bloggen direkt von Events)
- Beratung bei der Medienplanung
- Moderation

MÖGLICHE MEDIENPAKETE

AUS UNSEREN DIENSTLEISTUNGEN STELLEN WIR EXAKT AUF IHRE BEDÜRFNISSE ABGESTIMMTE MEDIENPAKETE ZUSAMMEN. ZUM BEISPIEL SO:

WERBE-BOOSTER

KUNDENBEDÜRFNIS: MAXIMALE SICHTBARKEIT IN PRINT UND ONLINE

Dieses Paket ermöglicht es den Kunden, ihre Sichtbarkeit sowohl in Print- als auch in Online-Medien erheblich zu erhöhen.

- 1 x 1-seitiges Inserat im Printmagazin
- 1 Monat Topbanner im Onlinemagazin

PRODUKTPROMOTOR

KUNDENBEDÜRFNIS: BEWERBUNG NEUER PRODUKTE

Dieses Paket ermöglicht es den Kunden, neue Produkte effektiv über verschiedene Medienkanäle zu bewerben.

- 1 x Publishing-Abo (10 x PRs Online & 4 PRs Print)
- 1 x ½-seitiges Inserat

365-TAGE-INNOVATOR

KUNDENBEDÜRFNIS: KONTINUIERLICHE BETONUNG DER INNOVATIONSKRAFT ÜBER DAS GANZE JAHR HINWEG

Dieses Paket ermöglicht es Ihrem Kunden, seine Innovationskraft kontinuierlich über das gesamte Jahr hinweg zu präsentieren und zu betonen.

- Publishing-Abo Fachartikel (1 Artikel pro Monat)
- ½-seitige Anzeige pro Halbjahr (2 Anzeigen im Jahr)
- Standardbanner für 12 Monate

MEDIEN-MAGNAT

KUNDENBEDÜRFNIS: MAXIMALE VERBREITUNG IHRER STORY

Dieses Paket ermöglicht es den Kunden, ihre Geschichte effektiv und breit zu verbreiten. Auch in anderen Fachmedien. Denn wir wandeln die Story um, so dass Sie diese zusätzlich anderweitig veröffentlichen können.

- Fachartikel schreiben lassen (ohne Fotograf)
- Publikation im Onlinemagazin
- 5 Social-Media-Posts
- Medienmitteilungen
- 1/2 -seitiges Inserat oder Topbanner (1 Monat)

BRANCHENFÜHRER

KUNDENBEDÜRFNIS: VORRANG IN DER BRANCHE DURCH KONTINUIERLICHE PRÄSENZ UND EINFLUSSNAHME

Dieses Paket ermöglicht es, eine Branchendominanz zu demonstrieren und zu untermauern, indem die Firma eine kontinuierliche Präsenz und Einflussnahme in verschiedenen Medien zeigt.

- 2 x 1-seitige Anzeigen
- 4 schriftliche Interviews pro Jahr
- 3 Fachartikel schreiben lassen
- Topbanner
- Jahres-Sponsoring einer Keyword-Landingpage

WIR BIETEN MEHR ALS EINE FACHZEITSCHRIFT ODER EINE KOMMUNIKATIONSAGENTUR

	TECHNIK UND WISSEN Redaktion und Agentur	Fachzeitschrift	Agentur
Plattformen			
Printmagazin	✓	✓	–
Onlinemagazin	✓	✓	–
Plattform für digitales Storytelling	✓	–	–
Beratung			
Strategische Medienberatung	✓	–	✓
Entwicklung Medienkonzept	✓	–	✓
Content			
Fachberichte schreiben	✓	(✓)	✓
Multimediasstorys	✓	–	–
Eventblogs (Live-Blogging)	✓	–	–
Pressemitteilungen	✓	–	✓
Content für Newsletter	✓	–	✓
Know-how			
Technisches Know-how	✓	✓	(✓)
Journalistisches Know-how	✓	✓	(✓)
Kommunikations-Know-how	✓	–	✓

KONTAKTE

VERLAG

Technik und Wissen GmbH
Oberneuhofstrasse 5
CH-6340 Baar

REDAKTION

redaktion@technik-und-wissen.ch

CHEFREDAKTOR ONLINE

Eugen Albisser
+41 78 773 66 16
eugen.albisser@technik-und-wissen.ch

CHEFREDAKTOR PRINT

Markus Back
+41 79 425 92 23
markus.back@technik-und-wissen.ch

PRODUKTION UND GRAFIK

Sebastian Hanig
Yvette Bolliger
Priska Kellenberger
Martin Kurzbein

SUPPORT & GESCHÄFTSLEITUNG

Jürg Rykart
+41 41 464 60 45
juerg.rykart@technik-und-wissen.ch

PREISE

Sämtliche Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer.

AGB

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung im Onlinemagazin der Technik und Wissen GmbH entnehmen Sie den «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» unter www.technik-und-wissen.ch.



SALES & PROMOTION

Christian Heim
Key Account Manager
+41 76 202 15 91
christian.heim@technik-und-wissen.ch