



Die Fachzeitschrift und das Online-Portal
für Elektrotechnik, Smart Building, Gebäudeautomation, Licht,
Multimedia, ICT/IoT und e-Mobility.

Partnerschaften: EIT.swiss, electrosuisse, EEV, GNI, KNX Swiss, MMTS, Swissolar, SLG, FVB

Konzept

Erscheinungsweise:
6 x jährlich

Druckauflage*:
9000 Ex.

*beglaubigt durch die Schweizerische Post



eTrends ist das Schweizer Fachmagazin und die Branchen-Online-Plattform, das den Trends in den Bereichen Elektrotechnik, Smart Building, Smart Home, Multimedia, ICT, Energie, Licht, IoT, e-Mobility, BIM/VDC, Normen und Weiterbildungen nachspürt. Es liefert vertiefte Grundlagen, Hintergrund-Stories, Studien und Marktanalysen und illustriert sie mit hochwertigen Bildern und Grafiken. eTrends setzt Maßstäbe und hat den Anspruch, die führende Fachzeitschrift für elektrische Energiefragen und Lösungen in der Schweiz zu sein.

ZIELGRUPPEN

Die Zeitschrift richtet sich einerseits an Firmeninhaber, Entscheidungsträger sowie das höhere Kader auf den Ebenen Planung und Installation, andererseits an Fachplaner, Ingenieurinnen, Elektro-Sicherheitsberater/innen, Elektro-Projektleiter/innen, Installateure und den Multimedia-Fachhandel

ZIELE

Ziel ist die gesamtheitliche Betrachtung der vernetzten elektrischen Energieszene in der Schweiz. Wir berichten darüber, was heute Trend und morgen State of the Art ist und worauf die Branche vorbereitet sein sollte. eTrends-Leserinnen und Leser erhalten einen Mehrwert, sie sind am Puls der Zeit. eTrends leistet dadurch auch einen Beitrag zur Weiterbildung, bzw. Weiterentwicklung der gesamten Branche.



Offizielles Publikationsorgan

Sämtliche 2500 EIT.swiss-Mitglieder erhalten das EIT.swiss-Magazin im Abonnement.

eTrends-Verbandspartner



Themenschwerpunkte & Termine

KEYWORDS THEMEN

Digitalisierung. Gebäudetechnik. Gebäudeautomation. Elektrotechnik. Elektroinstallation. Smart Grid. e-Mobility. Licht. Beleuchtung. Notbeleuchtung. IT. Netzwerke. Multimedia. Multimedia Electronics. Consumer Electronics. Clouddienste für Gebäudeinformatik. Forschung und Entwicklung. Energieerzeugung. Energieverteilung, USV, Notstromsysteme, regenerative Energien. Energie-Contracting. Netzanalyse. Messtechnik. Digitales Bauen. Virtual Design and Construction (VDC). BIM. Grund-, Berufs-, Aus- und Weiterbildung. Normen. Thermografie. Arbeitssicherheit. Gebäudesicherheit. CAD. Best Practice.

STRUKTUR

In jeder Ausgabe: Fachartikel aus den Bereichen Forschung und Trends, branchenrelevantes, aktuelles Thema, Beispiel von Best Practices, Interview, Multimedia, Vernetzung, IT, Normen (NIN), Politik, Verbände, Plattform (PR), wichtige Termine

AUSGABEN & TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	REDAKTIONSSCHLUSS	THEMEN
01/23	24. Februar 2023	1. Februar 2023	11. Januar 2023	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht, Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunktthemen: Messen, Messgeräte, Messtechnik, Smart Home, Netzwerke
02/23	21. April 2023	27. März 2023	7. März 2023	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht, Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunktthemen: Ladeinfrastrukturen e-Mobility, Smart Grid, Sektorkupplung, Eigenverbrauch
03/23	23. Juni 2023	26. Mai 2023	4. Mai 2023	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht, Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunktthemen: Licht, Leuchten, Smart Home, Gebäudeautomation
04/23	1. September 2023	9. August 2023	18. Juli 2023	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht, Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunktthemen: Energieverteilung und -erzeugung, Schaltanlagenbau, Niederspannungsverteilungen
05/23	20. Oktober 2023	27. September 2023	6. September 2023	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht, Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunktthema: Gebäudeautomation
06/23	8. Dezember 2023	15. November 2023	24. Oktober 2023	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht, Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunktthemen: Licht, Digitales Bauen, BIM
01/24	23. Februar 2024	31. Januar 2024	10. Januar 2024	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht, Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunktthemen: Gebäudeautomation, Sicherheit, Netzwerke

Anzeigenpreise und -formate

(in CHF zzgl. 7.7% MwSt.)

ANZEIGENPREISE

Grösse	Formate	B x H in mm	Preise 4-farbig
1/1 Seite	SS	184 x 264	4800.-
	RA	210 x 297	
1/2 Seite	SS hoch	90 x 264	2600.-
	RA hoch	101 x 297	
	SS quer	184 x 130	
	RA quer	210 x 146	
1/3 Seite	SS hoch	58 x 264	2050.-
	RA hoch	69 x 297	
1/3 Seite	SS quer	184 x 85	1850.-
	RA quer	210 x 101	
1/4 Seite	Block	90 x 130	1400.-
	SS quer	184 x 63	
	RA quer	210 x 79	
2/1 Seite	Panorama	420 x 297	10 560.-
	(Anlieferung 2 x 1/1 Seite)		

RA zuzüglich je 3 mm Beschnitt

SPEZIALPLATZIERUNGEN

	Formate	B x H in mm	Preise 4-farbig
2. Umschlagseite	RA	210 x 297	5400.-
3. Umschlagseite	RA	210 x 297	5200.-
4. Umschlagseite	RA	210 x 297	5900.-

PROSPEKTBEILAGEN LOSE (9000 EX.)

Umfang	Kosten
bis 50 g	CHF 5000.-
ab 51 g	CHF 5975.-
Beilagen über 100 Gramm auf Anfrage	
Formate: auf Anfrage	
Max. Grösse 200 x 287 mm / Min. Grösse 105 x 148 mm	

TECHNISCHE DATEN

Druck: Offset/70er-Raster.

Format: 210 x 297 mm

Randangeschnitten: 216 x 303 mm

Druckmaterial: Datenanlieferung im Format PDF/X-3 in Euroskalafarben.

Beraterkommission 10%

PR-BEITRÄGE PRINT

eTrends Neuheiten Print	Preise
1/4 Seite (600 Zeichen) 1 Bild	700.-
eTrends Advertorial Print	
1/2 Seite (ca. 1100 Zeichen) 1 Bild	1400.-
1/1 Seite (ca. 2500 Zeichen) 1-2 Bilder	2600.-

PR-BEITRÄGE ONLINE

eTrends Neuheiten Online	Preise
bis 800 Zeichen, 1 Bild	500.-
eTrends Advertorial Online	
bis 5000 Zeichen, 1-4 Bilder	950.-
eTrends Story Online	
bis 5000 Zeichen, 4-6 Bilder + Video	1500.-
LINKEDIN-Post	
Linkedin Post durch Redaktion	1100.-
Anzahl Follower: 2200 (Stand Oktober 2022)	

etrends.ch
Das Online-Portal
der Branche.

UMSATZABSCHLUSS

Rabatte	
ab CHF 7000.-	5%
ab CHF 12000.-	10%
ab CHF 16000.-	15%
ab CHF 19000.-	20%

Fragen Sie nach unseren Kombi-Angeboten eTrends, Phase5, Domotech, etrends.ch

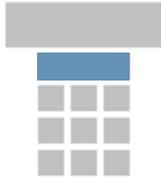
Insertionsbedingungen auf www.medienartsolutions.ch

Mit der französischen Fachzeitschrift «domotech ELECTRO MAGAZINE» erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch in der Westschweiz.



Weitere Online-Werbemöglichkeiten

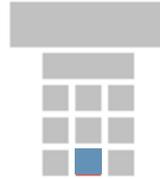
ONLINE-BANNER



TOP BANNER

Alternierend (4-mal), gleich unter dem Aufmacherartikel, so breit wie 3 Rectangle, maximal so hoch wie ein Rectangle.

Format: 1140 px x max. 200 px
CHF 1900.-/Monat



RECTANGLE (mittel)

Alternierend (4-mal), im mittleren Drittel der Seite

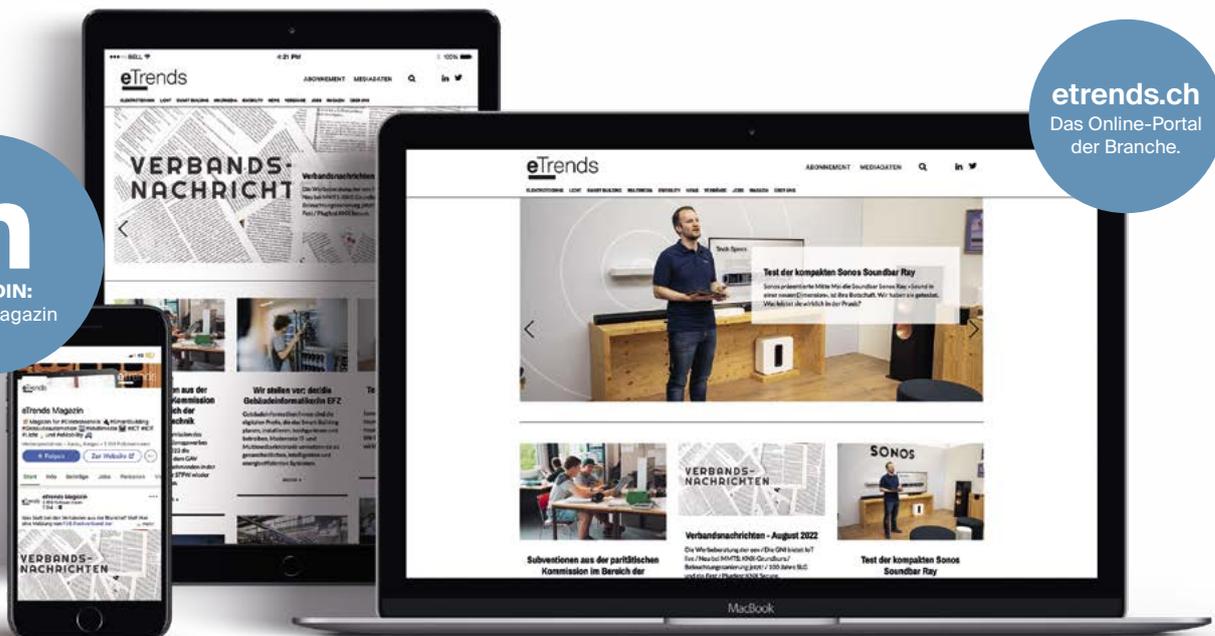
Format: 600 px x 600 px
CHF 700.-/Monat



RECTANGLE (oben)

Alternierend (4-mal), im oberen Drittel der Seite

Format: 600 px x 600 px
CHF 900.-/Monat



Newsletter (etrends.ch)

WERBEFORM	FORMAT	EMPFÄNGER*	PREIS PRO VERSAND
Banner:	565 x 350 Pixel	6074	Fr. 1400.-
Advertorial:	Bild: 565 x 300 Pixel Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge Text: max. 200 Zeichen inkl. Leerschläge	6074	Fr. 1600.-

*Stand September 2022

TERMINE NEWSLETTER 2023

20. Januar / 20. Februar / 20. März / 20. April / 20. Juni / 21. August / 21. November / 23. Oktober / 20. November

Objektreportage (Print & Online)

REDAKTIONELLE DIENSTLEISTUNG

Unsere Redakteure und Fotografen erstellen für Sie Ihre Story, inklusive Textvarianten für die verschiedenen Publikationskanäle und Fotos für die Veröffentlichung auf der eTrends-Plattform.

Leistungsumfang

- Dreiseitiger Artikel im eTrends Magazin
- Online-Beitrag auf eTrends.ch
- LinkedIn Post
- inkl. Fotos und Bildbearbeitung

Folgende Leistungen sind inklusive:

- Vorbesprechung
- Projektrecherche vor Ort
- Verfassen der Artikel
- Fotograf
- eTrends-Kommunikation
- Weitere Optionen: Videos und weitere kundenspezifische Wünsche auf Anfrage.

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Medienpaket zusammen!



eTrends-Ausgabe 03/2022, Seiten 32-35

Kontakte

VERLAG

Medienart Solutions AG
Oberneuhofstrasse 5
6340 Baar
www.medienartsolutions.ch
Jürg Rykart
062 544 92 92
juerg.rykart@medienart.ch

IHRE BERATER



André Fluri
Partnerschaften
041 727 22 03
andre.fluri@medienartsolutions.ch

Peter Meier
Chief Sales Officer /
Mitglied der Geschäftsleitung

Rolf Niederberger
Key Account Manager

REDAKTION



René Senn
Chefredaktor
+41 41 727 22 05
redaktion@etrends.ch

Insenda GmbH
Bahnhofstrasse 88
8197 Rafz

WEITERE REDAKTIONELLE MITARBEITER

- Pierre Schoeffel
- Remigius Sauter
- Peter Bryner
- Hans Rudolf Ris
- Daniel Rölli

medienart.
SOLUTIONS



eTRENDS IN DER ROMANDIE

Mit domotech ELECTRO MAGAZINE erreichen Sie
die Elektro-Installateure und -Planer in der Westschweiz.

DIE PUBLIKATIONEN

